

PLAN DE TRABAJO 2026

I. GLOBAL MBA FOR LATIN AMERICA

Características del Programa:

- Duración: 16 meses.
- Unidades: 36 unidades (3 por mes).
- Formato: Asíncrono online con sesiones semanales síncronas de 2 horas.
- Idioma: Español.
- Inicio de Clases: Agosto 2026.

Periodo	Foco Estratégico	Actividades Clave
Enero - Abril (Q1)	Matrícula Temprana y Promoción Intensiva	Campañas de marketing y ventas. Cierre de postulaciones con beneficios "Early Bird". Gestión y seguimiento del proceso de admisión.
Mayo - Julio (Q2)	Cierre de Matrículas y Pre-Ejecución	Cierre definitivo del proceso de matrícula. Sesiones de orientación (<i>onboarding</i>) para los estudiantes aceptados. Preparación de plataformas y coordinación docente para los primeros módulos.
Agosto - Diciembre (Q3-Q4)	Inicio y Ejecución Académica	Agosto: Inicio de clases del Global MBA 2026-2027. Ejecución de los primeros módulos del plan de estudios (e.g., Comportamiento Organizacional, Contabilidad para la toma de decisiones, Finanzas Gerencial). Seguimiento continuo de la calidad educativa.

II. DIPLOMADOS PARA EJECUTIVOS

Características del Programa:

- Programas: Inteligencia Artificial , Machine Learning , Data Analytics , y Ciberseguridad.
- Modalidad: 100% online con clases en vivo solo los sábados.
- Certificación: Diploma de Dominican University of California .
- Duración: 06 meses.
- Módulos: 04.
- Unidades: 24 unidades (6 por módulo).
- Cada módulo dura 1.5 meses.
- Inicio: Semestral, comenzando en enero.

Cuatrimestre	Foco Estratégico	Actividades Clave
Enero - Junio	1ra Cohorte Semestral	Enero: Inicio de clases (Cohorte 1). Ejecución de los 4 módulos de cada diplomado
Julio - Diciembre	2do Cohorte Cuatrimestral	Agosto: Inicio de clases (Cohorte 2). Ejecución del programa. Planificación y promoción inicial de la 1ra Cohorte 2027.

III. Silicon Valley Week (Pasantía Ejecutiva)

Características del Programa:

- Tipo: Programa de educación y certificación ejecutiva por sí solo, centrado en acelerar la innovación y el emprendimiento.
- Actividades: Experiencia educativa y actividades en San Francisco y sus alrededores. Incluye talleres de Tecnología, Negocios e Innovación , y recorridos privados por los campus de empresas como Google y Facebook.
- Modalidad: Cuatrimestral o a demanda.

Cuatrimestre	Foco Estratégico	Actividades Clave

Enero - Abril	Planificación y Matrícula Inicial	Definición de las fechas exactas para las inmersiones cuatrimestrales. Lanzamiento de la campaña de promoción ejecutiva. Proceso de matrícula para la 1ra Inmersión Ejecutiva del año.
Mayo - Agosto	1ra Inmersión Ejecutiva	Mayo/Junio (tentativo): Ejecución de la 1ra Inmersión Ejecutiva. Gestión de la logística, coordinación de talleres y visitas guiadas. Promoción y matrícula para la 2da Inmersión.
Septiembre - Diciembre	2da Inmersión Ejecutiva y Cierre	Septiembre/Octubre (tentativo): Ejecución de la 2da Inmersión Ejecutiva. Evaluación post-programa y análisis de la demanda. Planificación del calendario de inmersiones para 2027.

DESCUENTOS POR CONVENIO

Programa	Costo Regular del MBA	Costo para asociados del CIP y Familiares para MBA en línea	Ahorro / Descuento
Global MBA for Latin America	\$48,000 USD	\$14,000 USD	\$34,000 USD de Ahorro (Aproximadamente 70.8% de descuento)*
Pasantía a Silicon Valley (Curso opcional de Inmersión)	\$5,000 USD	\$3,000 USD	\$2,000 USD de Ahorro (Aproximadamente 40% de descuento)
Diplomados para Ejecutivos (IA, Machine Learning, Data Analytics, Ciberseguridad)	\$2,400 USD	\$1,608 USD	\$792 USD de Ahorro (Aproximadamente 33% de descuento)