

DOCENTES DE MBA (DM01)

Liderazgo, analítica e innovación para la nueva era empresarial

TM01 YUNG-JAE LEE PhD– Decano de la Barowsky School of Business

Doctor en Operaciones y Tecnologías de Decisión por la University of California, Irvine, y actual Decano de la Barowsky School of Business en la Dominican University of California. Es un académico con amplia trayectoria en **gestión universitaria, innovación educativa y acreditación internacional.** Antes de incorporarse a Dominican, fue **Decano Interino de la School of Economics and Business Administration en Saint Mary's College of California,** donde también se desempeñó como **Profesor de Analítica de Negocios, Decano Asociado de Programas de Posgrado y Director del MBA Profesional.** Lideró el proceso de **acreditación AACSB** y la creación de programas ejecutivos y de posgrado en áreas como analítica, liderazgo y administración. Ha enseñado en universidades como **University of California Irvine, Chapman University, y la University of St. Gallen (Suiza),** y ha sido **consultor de empresas globales como Roche, McKesson y Walt Disney,** integrando la analítica, la estrategia y la innovación en la formación de líderes empresariales.

TM02 DR. RAJEEV SOOREEA – Decano Asociado y Profesor de Negocios Internacionales

Doctor en Economía Aplicada por la Western Michigan University y Magíster en Economía por la Leeds University Business School del Reino Unido, con estudios en **Gestión y Finanzas en la Harvard University.** Se desempeña como **Decano Asociado y Profesor de Negocios Internacionales en la Barowsky School of Business,** donde lideró exitosamente la obtención de la **acreditación internacional AACSB.** Fue **Director Fundador del MBA en Gestión de la Salud y del programa Global Innovation and Entrepreneurship,** destacando por su excelencia docente con múltiples reconocimientos académicos. Ha enseñado en instituciones de prestigio como **Penn State University y University of California, Berkeley,** y ha sido **becario Fulbright (2020–2021)** por su investigación sobre innovación y emprendimiento en África. Con más de diez años de experiencia en consultoría en gestión y mercados internacionales, asesora empresas multinacionales y del área de Silicon Valley, integrando la analítica y la estrategia global en el desarrollo de líderes empresariales.

TM03 JACOB MASSOUD, PhD – Director del Programa MBA y Profesor de Gestión Estratégica

El **Dr. Jacob Massoud** es actualmente **Director del Programa MBA y Profesor de Gestión Estratégica** en la Barowsky School of Business de Dominican. Su sólida formación académica incluye un **PhD en Administración de Empresas** de la **New Mexico State University,** un **MBA de The University of Texas at El Paso,** un **Máster en Ciencias Ambientales** de **Miami University** y un **BS en Biología** de **Boston College.** Antes de su trayectoria en la academia (a la que se unió en 2011), su experiencia profesional más destacada fue desempeñarse como **director ambiental de una tribu indígena americana reconocida federalmente** en El Paso, Texas. Sus principales intereses de investigación se centran en la **sostenibilidad,** la responsabilidad social corporativa (CSR) y el desarrollo sostenible en **América Latina,** habiendo publicado en prestigiosas revistas como el *International Journal of Organizational Analysis* y *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal.* Además, domina el español y ha aprendido recientemente portugués.

TM04 DAQING ZHAO, PhD – Profesor Asociado de Analítica de Negocios

El Dr. **Daqing Zhao** es Profesor Asociado de Analítica de Negocios en la Barowsky School of Business y posee un **PhD** de la **Universidad de Stanford**. Su trayectoria profesional abarca más de 20 años en el análisis de grandes conjuntos de datos, especializándose en analítica y simulaciones aplicadas originalmente a la biofísica. Su experiencia se ha centrado en el **marketing centrado en el cliente**, optimizando todas las etapas de la experiencia del cliente (adquisición, conversión y retención). Uno de sus roles más destacados fue como **director de analítica avanzada** en **Macys.com**, donde lideró los equipos de analítica predictiva, pruebas/experimentación y ciencia de datos. También ocupó puestos senior en empresas como **Ask.com**, **Yahoo**, **Bank of America** y **University of Phoenix**, y ha trabajado en proyectos de analítica para clientes como **Intel**, **HP** y **Wells Fargo Bank**. Sus intereses de investigación incluyen la analítica de negocios, la aplicación de Machine Learning en retail y marketing online, y la optimización de portafolios de medios.

TM05 THOMAS CAVANAGH, PhD – Profesor Asociado de Gestión

El Dr. **Thomas Cavanagh** es Profesor Asociado de Gestión en la Barowsky School of Business, con una formación académica centrada en la psicología organizacional. Posee un **PhD** en **Psicología Organizacional** y un **MS** en la misma especialidad, ambos de la **Colorado State University**, además de un **BA** en **Psicología** de la **University of Southern California**. Su experiencia profesional y expertise se extiende a áreas clave como el **liderazgo**, el **desarrollo organizacional**, la **estrategia de negocios**, la comunicación (escritura y oratoria), y el aprendizaje en línea. Actualmente, sus intereses de investigación se centran en la **pedagogía**, explorando en profundidad temas como el desarrollo del liderazgo, el aprendizaje multimedia y la metodología de la "clase invertida" (flipped classroom).

TM06 DENISE LUCY, EdH – Directora Ejecutiva, Instituto de Estudios de Liderazgo y Profesora

La Dra. **Denise Lucy** es Profesora de Estudios Organizacionales y de Negocios en la Barowsky School of Business y es la **fundadora y directora ejecutiva del Institute of Leadership Studies**. Cuenta con más de **40 años de experiencia** como ejecutiva y educadora en educación superior, incluyendo roles en la **University of San Francisco** y en **Dominican**. Su formación incluye un **EdD en Organizaciones y Liderazgo** de la **University of San Francisco**, un **MS en Psicología Clínica** de la **California State University, Fresno**, y un **BS en Psicología** de la **Michigan State University**. Entre sus experiencias ejecutivas pasadas se destacan Vicepresidenta de Asuntos Académicos y Decana de Estudios Liberales y Profesionales. Además de su labor docente y consultoría en **liderazgo**, **desarrollo de equipos** y **gestión de conflictos**, ha recibido numerosos premios, siendo los más notables la inclusión en el **Marin Women's Hall of Fame**, el **Presidential Medallion** de **Dominican** y múltiples reconocimientos por su Servicio, Investigación y Excelencia Docente por la Barowsky School of Business.

TM07 CHANGSEOB YEO, PhD – Profesor Asociado de Marketing

El Dr. **ChangSeob Yeo** es Profesor Asociado de Marketing en la Barowsky School of Business. Su formación académica incluye un **PhD en Marketing y Negocios Internacionales** de la **Michigan State University**, un **MBA en Marketing** de la

Eastern Michigan University y un **BBA en Administración de Empresas** de la **Keimyung University**. Sus principales áreas de investigación son la **Estrategia de Marketing** y la **Percepción del Consumidor**, y ha publicado sus artículos académicos en reconocidas revistas como *International Marketing Review* y *European Journal of Marketing*. En reconocimiento a su labor, ha recibido el **Outstanding Research Award** de la Dominican University of California (2018) y el premio **Outstanding Reviewer** en los Emerald Literati Awards. El Dr. Yeo tiene una amplia experiencia docente, cubriendo temas como **Marketing Analytics**, **Visualización de Datos**, Estrategia de Marketing y **Estrategia de Redes Sociales**.

TM08 SARAH LEE, PhD – Profesora Asistente de Comportamiento Organizacional y Gestión

La **Dra. Sarah Lee** es Profesora Asistente de Comportamiento Organizacional y Gestión en la Barowsky School of Business y posee una sólida base académica en psicología y música. Obtuvo su **PhD en Organizaciones y Gestión** en la **Emory University**, y anteriormente, dos **BA (Bachelor of Arts)** en **Psicología** y **Música** de la **UC Berkeley**. Sus intereses académicos se centran en la aplicación de la psicología social a problemas organizacionales, específicamente en **diversidad y liderazgo**. La Dra. Lee investiga las barreras que enfrentan las minorías para la movilidad ascendente, enfocándose en los **mecanismos psicológicos sociales** que explican los sesgos en la contratación y promoción, como el impacto de las amenazas económicas en las minorías raciales. En el ámbito de servicio, es miembro del *Diversity Action Group (DAG)*, donde colaboró en un grupo de trabajo especial para mejorar las **prácticas inclusivas de contratación y promoción**, y sirve en la junta del *Institute of Leadership Studies (ILS)*.

TM09 JAVIER OYANEDEL, PhD – Docente de la Universidad Mayor de Chile

El **Dr. Javier Oyanedel** posee una extensa formación académica internacional que incluye un **Ph.D. en Administración de Negocios Internacionales** de la **Universidad Kennedy Western (EEUU)**, un **MBA en Empresas Sustentables** de la **Dominican University of California (EEUU)** y un **Máster en Desarrollo Inmobiliario** de la **Universidad Politécnica de Madrid (España)**, además de otros grados obtenidos en Suiza y Estados Unidos. Su formación de pregrado es en la **Ingeniería y Construcción Civil** de la **Universidad de Chile**. En su experiencia laboral, destaca su desempeño en **cargos ejecutivos en empresas multinacionales** en sectores como el **industrial, minero, inmobiliario y comercio**, lo que conecta su actividad académica con el mundo real. Actualmente, es **profesor titular del Magister en Psicología Organizacional** en la Universidad Mayor de Chile y **CEO de la consultora Andes Sustentable Villages**.

TM10 NOEL MUÑIZ, PhD – Docente Investigador de la Universidad de Córdoba, España

El **Dr. Noel Muñoz** es docente investigador en la **Universidad de Córdoba (España)**, con una destacada formación que incluye un **Posdoctorado en Competitividad Territorial Inclusiva y Sostenible** por la **Universidad Deusto (España)**. Posee un **Ph.D. en Negocios y Economía** de la **Universidad de Córdoba (España)**, complementado con una **Maestría en Métodos de Investigación Cuantitativos y Cualitativos** en Negocios y Economía, y otra **Maestría en Gestión Pymes y Economía Social**. Su experiencia gerencial y como **consultor internacional en diferentes países** enriquece su *expertise* académico. Actualmente, imparte asignaturas de especial relevancia en la Universidad de Córdoba, tales como **Gestión y Dirección de Negocios** y **Gestión de Recursos Humanos**.

DOCENTES PARA DIPLOMADOS

(DD01)

Expertos de prestigio que inspiran y forman a los líderes digitales del mañana

T01 WESTER ZELA MORAYA – Director Académico, docente e investigador en IA

Líder estratégico y referente en inteligencia artificial aplicada. Con más de 25 años de trayectoria internacional, ha impulsado la transformación digital en Europa y Perú, colaborando con instituciones como Accenture, Infosys y la PCM. Su formación académica incluye un **Doctorado en IA en la Universidad Politécnica de Madrid** y maestrías en la **Universidad de Oxford** y la **Universidad Complutense de Madrid**. Fue consultor de IA en la **Presidencia del Consejo de Ministros del Perú**, donde lideró la creación de la **Estrategia Nacional de IA**.

T02 BOJAN MIHALJEVIĆ – Investigador en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático

PhD y MSc en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid, donde actualmente es **Profesor Permanente del Departamento de Inteligencia Artificial**. Especialista en aprendizaje automático interpretable, redes bayesianas y neuroinformática. Ha participado en proyectos europeos como el Human Brain Project y BAYES-CLIMA-NEURO, integrando ciencia de datos y análisis computacional para la comprensión de sistemas complejos.

T03 ROSA VIRGINIA ENCINAS QUILLE – Investigadora en Big Data e IA

Doctora y Magíster en Ciencias por la **Universidad de São Paulo (USP, Brasil)**. Actualmente lidera proyectos en el **Grupo de Big Data de la USP**, desarrollando soluciones innovadoras en analítica avanzada. Su experiencia conecta la **investigación académica** con la **aplicación práctica**, formando profesionales capaces de transformar datos en decisiones estratégicas.

T04 VIVEK ADITHYA SHANKAR – Especialista en Ciberseguridad, Automatización y Data Analytics

Posee un **Máster en Ciberseguridad y Data Analytics** por la Loughborough University, con formación clave en **Machine Learning para Ciberseguridad**. Su experiencia incluye ser **MDM Specialist** en Inventus, garantizando el cumplimiento normativo de seguridad en más de 100 países. Durante su rol en Zoho Corporation como **Solutions Consultant**, **automatizó procesos con Python**, logrando una **reducción del 30%** en tareas manuales y mejorando la eficiencia del sistema en un 15% para flujos documentales. Domina la **Inteligencia Artificial, Machine Learning** y el desarrollo en **Python y Django**.

T05 ALDO CAMARGO FERNÁNDEZ-BACA – Especialista en IA y Bioinformática

Doctor en Ingeniería por la **Universidad de North Dakota (USA)**, con maestría en Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Eléctrica por la **UNI** y formación en **Harvard (PPCR, 2015)**. Cuenta con más de **26 años de experiencia** en ingeniería eléctrica, software e inteligencia artificial, con investigaciones en **bioinformática, genética y Alzheimer** en la **Universidad de Maryland (USA)**, donde es actualmente **Senior Postdoctoral Fellow**. Ha trabajado como **Machine Learning Engineer** en **SONOSA Medical Inc.** y dicta cursos de **Deep Learning y Machine Learning** en la **UNI** y la **Universidad Científica del Sur**.

T06 SAMUEL ALONSO OPORTO DÍAZ – Candidato a Doctor en Ingeniería de Sistemas

Consultor y académico en **Ciencia de Datos**, especializado en el modelado matemático y la resolución de problemas complejos. Con una Maestría en **Sistemas Inteligentes por el Tecnológico de Monterrey** y estudios doctorales en la **Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)**, aporta una visión **multidisciplinaria** que combina teoría y práctica para el desarrollo de soluciones basadas en IA.

T07 ERNESTO BRINGAS MASGO – Candidato a Doctor en Ingeniería de Sistemas

Profesional con más de **30 años de experiencia en TI y seguridad informática**, en instituciones como **SUNAT, SUNEDU y PCM**. Ha ejercido roles de liderazgo como **CIO, Jefe de Seguridad Informática y Arquitecto de TI**. Su trayectoria asegura a los estudiantes un aprendizaje práctico en **gestión de proyectos tecnológicos y seguridad digital a gran escala**.

T08 MANUEL VALDIVIA – Magíster en Data y Analítica de Negocios

Especialista en **Data y Analítica de Negocios**, con un Magíster en **Chief Data Officer por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)** y certificación en **Transformación Digital por el MIT**. Ha liderado áreas de **Data Science y Analítica** en empresas como **Caja Arequipa, Interbank y Belcorp**. Su experiencia en la industria, sumada a su labor docente, garantiza un enfoque **práctico y orientado a resultados**.