



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ

CONSEJO NACIONAL  
COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA

# I CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE CLIMATIZACIÓN, VENTILACIÓN, REFRIGERACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

**Lima, 3, 4 y 5 de Setiembre 2025**



**Tema:**

**“HABILIDADES DE LOS INGENIEROS  
DEL SECTOR HVAC-R”**

**Expositor:**

**Ing. Ernesto Sanguinetti R.**

**Gerente División de Ingeniería de COLD IMPORT S.A.**



# LOS INGENIEROS Y LOS CLIENTES

La Ingeniería es una profesión que se encarga del diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de sistemas, productos, estructuras o procesos tecnológicos. Por ello los ingenieros aplican principios matemáticos, científicos, económicos y sociales para resolver problemas y crear soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas. Existen diferentes ramas de la Ingeniería, como: Mecánica, Eléctrica, Electrónica, Mecatrónica, Civil, Química, Sistemas y Computación, Industrial, Agronomía, Ambiental, Sanitaria, Minas, Geológica, Metalúrgica, Petróleo y Gas Natural, Petroquímica, Textil, Naval, Aeroespacial entre otras, cada una especializada en un área específica.

En casi todas las especialidades de Ingeniería se necesitan máquinas para que nos ayuden a concretar las soluciones y beneficios, por lo tanto eso sucede con los Ingenieros Mecánicos, Mecánicos Electricistas y Mecatrónicos que se desenvuelven y se especializan en el campo de la REFRIGERACION Y EL AIRE ACONDICIONADO. Ahora hay muchos Ingenieros en Mecánica de Fluidos que también se desempeñan en esos campos

Sin embargo, **toda necesidad se inicia con el trato entre el Ingeniero y una persona** que requiere de sus servicios para buscar bienestar, solucionar una necesidad o solucionar un problema. Ese trato entre personas seguirá a lo largo de la búsqueda de datos para saber lo que requiere esa persona, para plantearle una solución que lo satisfaga, para realizar la instalación de lo que el Ingeniero recomienda, para dar instrucciones sobre el manejo de la máquina o equipo que se instala y para atenderlo cuando se requiera mantenimiento o una reparación.

Vemos que se necesita:

- 1.-Conocer mucho de las máquinas que ofrecemos.
- 2.-Conocer mucho sobre las personas con las que tratamos.

Ing. Ernesto Sanguinetti R.



# TIPOS DE EMPRESAS

## Según su forma jurídica:

**Sociedad Anónima (S.A.):** Capital dividido en acciones, con responsabilidad limitada de los socios.

**Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.):** Similar a la S.A., pero con menos accionistas y con restricciones para la transferencia de acciones.

**Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.):** Similar a la S.A. La gran ventaja de este tipo de sociedad es que los socios accionistas tienen libertad para vender sus acciones .

**Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.):** Responsabilidad limitada de los socios y un número limitado de socios.

**Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.):** Un solo propietario con responsabilidad limitada a su aporte.

## Según su tamaño:

**Microempresa:** Generalmente con menos de 10 trabajadores y ventas anuales bajas.

**Pequeña empresa:** Con un número limitado de trabajadores (máximo 30) y ventas anuales moderadas.

**Mediana empresa:** Con un número de trabajadores (31 a 100) y ventas anuales más alto que las pequeñas empresas.

**Gran empresa:** Con un gran número de trabajadores (más de 100) y ventas anuales significativas.

## Según su actividad económica:

**Sector primario:** Empresas dedicadas a la extracción de recursos naturales (agricultura, minería, pesca).

**Sector secundario:** Empresas dedicadas a la transformación de materia prima en productos (industrias manufactureras).

**Sector terciario:** Empresas dedicadas a la prestación de servicios (comercio, transporte, turismo).

**Sector cuaternario:** Empresas relacionadas con actividades tecnológicas, informática, educación y cultura de la población.



## TIPOS DE EMPRESAS SEGÚN LA FORMA DE NEGOCIAR

En ventas y también en servicios existen dos modelos de negocio según el cliente final que tiene una empresa. Estos modelos se conocen como B2B y B2C o empresas que venden a otras empresas y empresas que venden directo al consumidor final.

### EMPRESAS B2B

El término de empresa o comercio B2B nace de la expresión en inglés “business to business” (empresa a empresa). En este modelo de ventas, la compañía actúa como un proveedor. Sus clientes son empresas que representan sectores específicos del mercado.

Para tener éxito, la compañía debe mostrar a sus “clientes empresas” cómo su servicio o producto mejorará su funcionamiento o solucionará un problema relevante.

Por eso, en el modelo de negocio B2B del comercio entre empresas, se busca crear una relación duradera con cada cliente. El tiempo para cerrar una venta puede ser más largo, pero el volumen de venta es grande y el monto también.

### EMPRESAS B2C

El término de empresa o comercio B2C nace de la expresión en inglés “business to consumer” (empresa a consumidor). Es decir, es un modelo de negocio en el que una empresa le vende de forma directa al consumidor final.

El proceso para cerrar una venta B2C es rápido y el volumen y monto de venta suelen ser medianos y pequeños.

La empresa o comercio debe atraer a muchos clientes para lograr un buen resultado de ventas. El número de operaciones de una empresa B2C es alto, pues son muchas ventas con montos diversos.



## TIPOS DE PERSONALIDAD DE CLIENTES QUE PODEMOS ENCONTRAR

Cliente ideal o fiel  
Cliente amigable  
Cliente detallista  
Cliente conversador  
Cliente racional  
Cliente reservado  
Cliente tímido  
Cliente exigente  
Cliente impaciente  
Cliente indeciso  
Cliente negociador  
Cliente autosuficiente  
Cliente crítico  
Cliente indiferente

Cliente nervioso  
Cliente distraído  
Cliente ocupado  
Cliente que discute  
Cliente confundido  
Cliente descortés  
Cliente insatisfecho  
Cliente entusiasta  
Cliente conservador  
Cliente impulsivo  
Cliente mercenario  
Cliente apóstol o embajador  
Cliente informado

## Proceso para crear clientes



## ¿Qué necesita una empresa para captar nuevos clientes?





# ¿POR QUÉ SE PIERDEN LOS CLIENTES?

ORGANIZACION

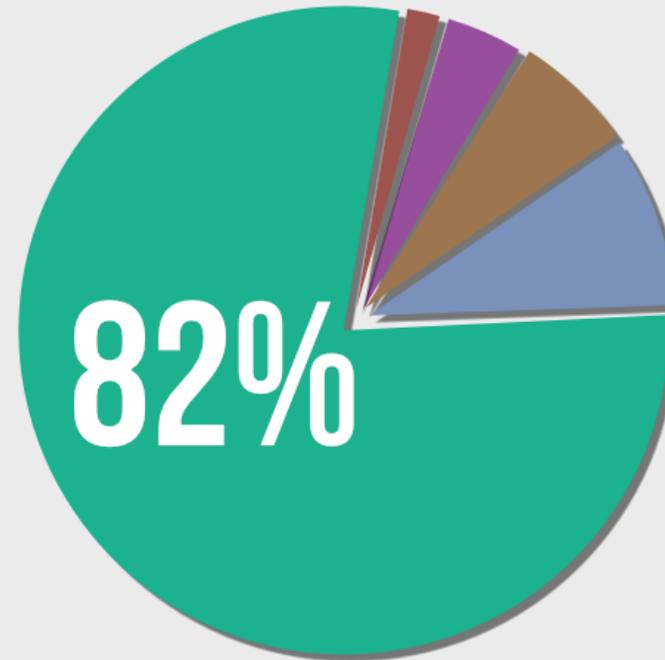
1% FALLECIMIENTO

3% DEJAN DE CONSUMIR  
ESE PRODUCTO

5% CAMBIO DE  
RESIDENCIA

9% PRECIOS BAJOS DE LA  
COMPETENCIA

82% INDIFERENCIA Y MALA ATENCIÓN  
DE QUIEN LOS ATIENDE



Ing. Ernesto Sanguinetti R.



# ATENCIÓN A LOS CLIENTES

La atención a los clientes puede ser en forma presencial, telefónica, por mensajes de texto, por whatsapp, por “chat bot”, por correo electrónico u otros medios.

La primera impresión que recibe un cliente es el trato que le brindan ante su presencia, su llamada telefónica o respuesta a su whatsapp o su correo.

Cuando es una empresa generalmente es la SECRETARIA o la RECEPCIONISTA quién tiene el primer contacto con el CLIENTE y allí comienza a formarse un concepto de la empresa.





Ahora que se está generalizando el uso del chat bot (simple o inteligente), hay que tener mucho cuidado en escoger la empresa que ofrece esos servicios y realizar pruebas antes de empezar a usarlo para saber si es lo que se ajusta a nuestras necesidades y es lo que queremos.





# LA LABOR DE BRINDAR REFRIGERACION Y/O AIRE ACONDICIONADO

## La labor del Ingeniero, del Supervisor, del Técnico instalador es esencial para la sociedad.

La agroindustria, el sector pesquero, conservación de productos alimenticios, fabricación de hielo, el sector de la distribución y comercialización de alimentos, el sector salud, edificios de oficinas, viviendas, cines, auditorios, restaurantes dependen de la labor del Ingeniero que toma datos, calcula y selecciona los equipos y/o supervisa una buena instalación, para garantizar aspectos tan importantes como la conservación de los productos, la calidad del aire interior y/o el confort térmico.

**A-**La tarea esencial de los **Ingenieros y Técnicos en Refrigeración** es realizar todo lo anterior en un eslabón o muchas veces en toda la “cadena del frío” para la correcta conservación de alimentos, de medicamentos, vacunas y otros.

**Conservar la temperatura correcta y la humedad son factores críticos** en los sistemas de producción y distribución por lo que debe ser rigurosamente controlada por **personal calificado**.

**B-**Igualmente, para **Ingenieros y Técnicos en Aire Acondicionado** , hoy más que nunca con la pandemia originada por el virus SARS - CoV -2(enfermedad COVID 19) y sus variantes, se ha demostrado que **la calidad del aire interior** es vital. Debe estar garantizada por buenos cálculos y selección de equipos, empleo de los diferentes sistemas para minimizar/eliminar bacterias y virus; una buena instalación con adecuada ventilación/circulación de aire y un correcto mantenimiento, todo ello, es clave para la seguridad en el hogar, oficinas, restaurantes, clínicas, hospitales, centros sanitarios de todo tipo, teatros, cines, auditorios, salones de clases, supermercados, centros comerciales, discotecas, restaurantes, museos.

Los equipos para centros de cómputo o salas eléctricas merecen una atención especial porque en ellas predominan las cargas sensibles.

**La temperatura, la humedad y la calidad del aire son factores críticos** en todos éstos sistemas por lo que debe ser rigurosamente controlada igualmente por **personal calificado**.



**CAMPOS EN LOS QUE  
PODEMOS  
DESARROLLARNOS Y  
ATENDER A LOS CLIENTES**



# REFRIGERACION INDUSTRIAL



Ing. Ernesto Sanguinetti R.



## REFRIGERACION COMERCIAL



## REFRIGERACION PARA EL TRANSPORTE





# REFRIGERACION DOMESTICA



# PARA USOS HOSPITALARIOS

## ULTRA CONGELADORES



Cámaras hospitalarias



Cámaras funerarias

Ing. Ernesto Sanguinetti R.



# AIRE ACONDICIONADO PARA EL HOGAR, OFICINAS, CENTROS DE COMPUTO



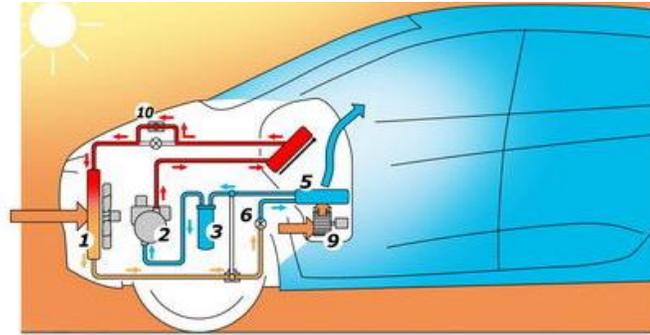
# AIRE ACONDICIONADO PARA CINES, TEATROS, CENTROS COMERCIALES, AEROPUERTOS



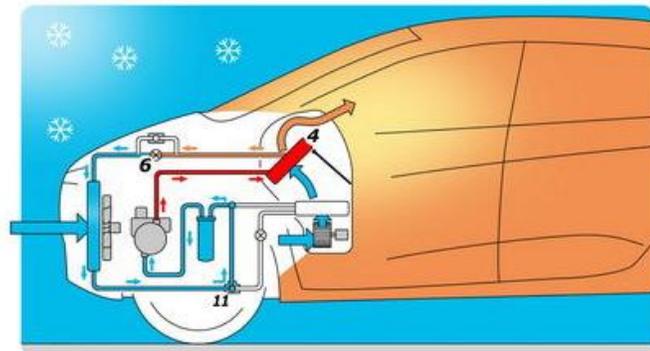
Ing. Ernesto Sanguinetti R.



# AIRE ACONDICIONADO AUTOMOTRIZ



Air conditioning mode



- 1 External condenser / evaporator
- 2 Electrical compressor
- 3 Accumulator
- 4 Inner condenser
- 5 Cockpit evaporator
- 6 Orifice tubes
- 7 Automatic air conditioning ECU
- 8 Heat pump ECU
- 9 Air conditioning fan
- 10, 11 Electrovalves



# LA DOMÓTICA

La domótica se utiliza para poder automatizar un espacio, en este caso una vivienda, y poder controlarlo y gestionarlo a distancia de manera inteligente a través de un sistema centralizado con dispositivos conectados a una red WiFi como un móvil o una tablet.

## ENTRETENIMIENTO

Control y manejo mediante comandos de voz de dispositivos como la televisión o altavoces

## SEGURIDAD

Sensores, cámaras de vigilancia, cerraduras inteligentes, alarmas o vigilabebés

## CONFORT

Control de sistemas de iluminación, climatización, persianas o cerraduras inteligentes a través de tu smartphone



## COMUNICACIÓN

Dispositivos que envían informes y notificaciones del estado de la vivienda al Smartphone

## ACCESIBILIDAD

Soluciona problemas para cualquier tipo de dificultad que tengan los usuarios, gracias a la automatización y controles por voz

## AHORRO ENERGÍA

El control automatizado de los dispositivos reduce el consumo, ahorra y genera energía de manera eficiente



# BUILDING MANAGEMENT SYSTEM (BMS)





## PROFESIÓN CREATIVA Y PRÁCTICA

Los cálculos, elaboración de proyectos, selección de equipos, instalaciones o su mantenimiento exigen conocimiento, habilidades creativas y manuales, manejo correcto de herramientas e instrumentos. Es una profesión que requiere personas que sean capaces de encontrar **soluciones imaginativas y resolver problemas “in situ” y “a distancia”**.

Cada vivienda, oficina, restaurant, cine, teatro, clínica, hospital, supermercado o edificio es diferente y no siempre es fácil saber cómo realizar la mejor instalación posible o cuando se reciben llamadas en instalaciones que sufren alguna falla hay que **analizar rápidamente de dónde viene la falla**. El Ingeniero o el Técnico instalador tiene que echar mano de la imaginación y extrapolar otras experiencias, **combinando teoría y práctica**.

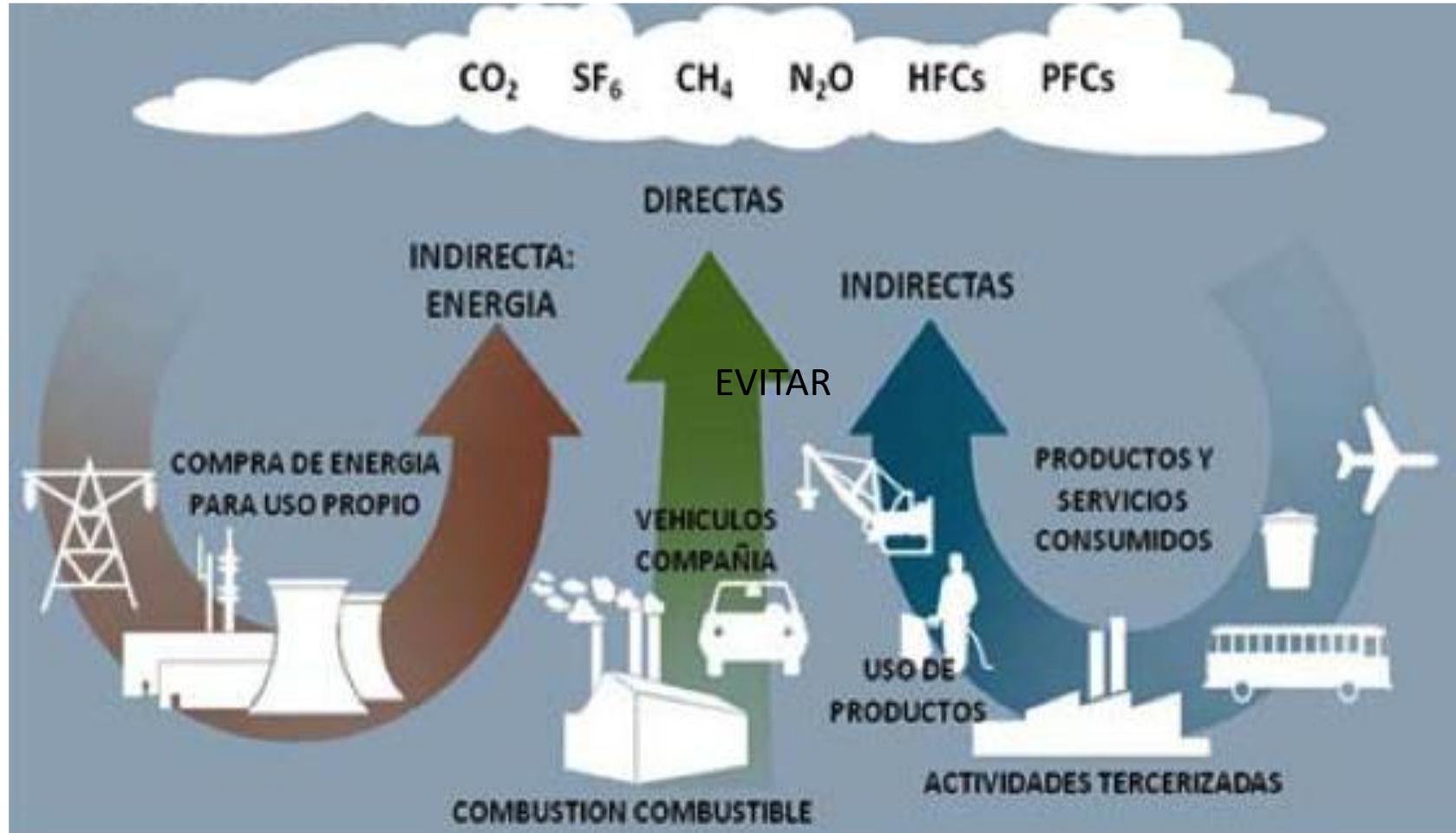
En los casos de tendido de redes de tuberías para interconectar los elementos principales de sistemas de refrigeración o tendido de redes de tuberías de sistemas de aire acondicionado de expansión directa, multisplit, VRF o VRV, así como chillers que usan “agua helada” ; los técnicos y los “tuberos” reciben planos (muchas veces no) y tienen que analizar cuales serán los recorridos adecuados teniendo en cuenta las peculiaridades del espacio, obstáculos, etc. Lo mismo ocurre con los “ducteros” para el tendido de los ductos de suministro y retorno de los circuitos de aire.





# COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

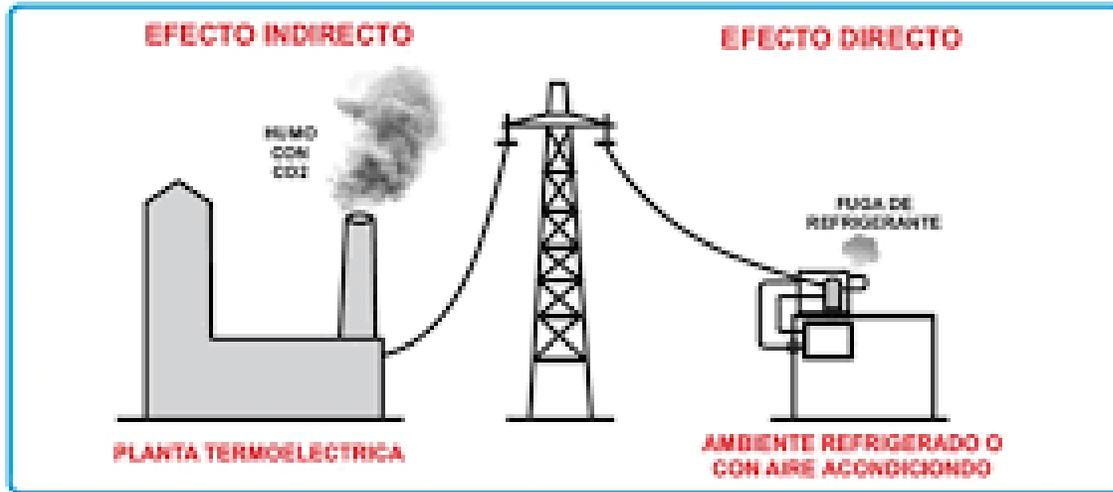
EVITAR O MINIMIZAR EMISION DE “GASES DE EFECTO INVERNADERO” (GEI) EN FORMA DIRECTA O INDIRECTA



$CO_2$  = dióxido de Carbono,  $SF_6$  = hexafluoruro de azufre,  $CH_4$  = Metano,  $N_2O$  = oxido nitroso,  $HFCs$  =HidroFluoroCarbonos,  $PFCs$  = perfluorocarburos.  
Por ejemplo, el  $CO_2$  tiene  $GWP = PCA = 1$  , el  $SF_6$  tiene  $GWP = PCA = 23,000$ .



# COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



GWP = Global Warming Potential ó PCA = Potencial de Calentamiento Atmosférico





# COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Los Ingenieros y los Técnicos Instaladores/Mantenedores tienen un papel importante para **“Bajar la huella de carbono”** del país, fomentando el uso de refrigerantes **ECOLOGICOS (PCA = 0 o muy bajo)** y con equipos de **ALTA EFICIENCIA ENERGETICA**. Si es posible y está al alcance, deben recomendar el uso de energía eléctrica proveniente de una fuente de energía renovable (solar o eólica por ejemplo).

Los Ingenieros y los Técnicos deben estar al tanto de los equipos con nuevas tecnologías (p. e. Inverter, VRV), los rangos de eficiencia energética que tienen, los avances en controles/controladores digitales, automatización y conectividad.

Así mismo, deben estar al tanto de los **cronogramas que indican fechas de eliminación de refrigerantes** que **dañan a la capa de ozono** y de los que **producen calentamiento global** (efecto invernadero).

Paralelamente a lo anterior **deben conocer que refrigerantes alternativos deben recomendar** para reemplazar a otros que “están en proceso de eliminación” en equipos existentes cambiando solo filtro secador (DROP-IN), o en equipos que requieren cambio de aceite del compresor y filtro secador, limpieza o “lavado” del circuito, a veces válvula de expansión (RETROFIT).





## CRONOGRAMAS DE ELIMINACION DE LOS CFC, HCFC y HFC EN EL PERU

El PERU que es firmante del Protocolo de Montreal y cumpliendo ese Protocolo estableció un cronograma para eliminación de la importación de refrigerantes que dañan a la capa de ozono (principalmente CFC-11 y CFC-12) que se cumplió y dejó de importarse en el 2004.

Posteriormente para eliminar la importación de refrigerantes que dañan poco a la capa de ozono (principalmente HCFC-22) se estableció otro cronograma que se está cumpliendo actualmente:

CALENDARIO	MEDIDAS
Promedio entre 2009-2010	Nivel Base
Año 2013	Congelamiento
Año 2015	Reducción 10%
Año 2020	Reducción 35%
Año 2025	Reducción 67.5%
Año 2030	Eliminación total
Del 2030 al 2040 se puede importar 2.5%	Solo para servicios especiales de mantenimiento

Finalmente como Perú pertenece al Artículo 5 Grupo 1; de acuerdo a la Enmienda de Kigali, para eliminar la importación de refrigerantes HFC que producen calentamiento global tales como HFC-134a, HFC-404A, HFC-507A, HFC-410A, entre otros, se ha establecido el siguiente cronograma:

CALENDARIO	MEDIDAS
Promedio entre 2020, 2021 y 2022	Nivel Base
Año 2024	Congelamiento
Año 2029	Reducción 10%
Año 2035	Reducción 30%
Año 2040	Reducción 50%
Año 2045	Reducción 80%



El IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change o Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático), un organismo científico de la ONU, revisa continuamente los valores de PCA para todos los gases. La última revisión es la AR6 (Assessment Report 6). Fijaron como referencia el CO2 con  $GWP = PCA = 1$ .

**TABLE 1** As these refrigerant changes are implemented, it's critical to pinpoint the best refrigerant option based on the operating criteria to ensure optimized cost and efficiency.

REFRIGERANT	DESIGNATION	ODP	GWP* (AR4)	GWP* (AR5)	ASHRAE SAFETY CLASSIFICATION	PRESSURE
R-134a	HFC	0	1,430	1,300	A1	Medium
R-404A	HFC	0	3,922	3,943	A1	Medium
R-407C	HFC	0	1,774	1,624	A1	High
R-407F	HFC	0	1,825	1,824	A1	High
R-410A	HFC	0	2,068	1,924	A1	High
R-507A	HFC	0	3,985	3,985	A1	High
R-32	HFC	0	675	677	A2L	High
R-448A	HFO Blend	0	1,387	1,273	A1	High
R-449A	HFO Blend	0	1,397	1,282	A1	High
R-454B	HFO Blend	0	466	467	A2L	High
R-513A	HFO Blend	0	631	573	A1	Medium
R-1233zd	HFO	~0	4.5	<1	A1	Low
R-1234ze	HFO	0	7	<1	A2L	Medium
R-290 (Propane)	Natural	0	3	-	A3	High
R-704 (Helium)	Natural	0	0	0	A1	Cryogenic
R-717 (Ammonia)	Natural	0	0	0	B2L	High
R-718 (Water)	Natural	0	0	0	A1	Very Low
R-744 (Carbon Dioxide)	Natural	0	1	1	A1	Very High
R-1270 (Propylene)	Natural	0	2	-	A3	High

\*GWP values as per the Fourth Assessment Report (AR4) or Fifth Assessment Report (AR5) of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Availability of refrigerants varies by product and geographical region in accordance with relevant regulatory requirements.



# REEMPLAZOS DE REFRIGERANTES

APLICACIONES	REFRIGERANTES ANTIGUOS	REFRIGERANTES TRANSITORIOS	REFRIGERANTES SINTETICOS DURADEROS	REFRIGERANTES NATURALES DURADEROS
Ref. Doméstica	CFC-12,HCFC-401A, HCFC-406A,HCFC-409A	HFC-134a	-----	HC-600a
Ref. Comercial igual o mayor a 0°C	CFC-12,HCFC-22	HFC-134a, HFC-404A,HFC-507	(HFC+HFO)-449A, (HFC+HFO)-452A	HC-290, R-744
Ref. Comercial menor a 0°C	CFC-12,HCFC-22,HCFC-502, HCFC-402A	HFC-404A,HFC-507,HFC-407F	(HFC+HFO)-448A, (HFC+HFO)-449A, (HFC+HFO)-454C, (HFC+HFO)-471A	HC-290,R-744
Ref. Industrial	CFC-12,HCFC-22,HCFC-502,R-717	HFC-404A,HFC-507	(HFC+HFO)-449A, (HFC+HFO)-513A, (HFC+HFO)-450A	R-744,R-717
Ref. Ultra baja temperatura	CFC-13,CFC-503	HCFC-508B, HFC-23	<b>HCFC-508B</b>	HC-290, HC-1270
Transporte Refrigerado	CFC-12,HCFC-22	HFC-134a,HFC-404A, HFC-507	(HFC+HFO)-452A	R-744
Contenedores Refrigerados	HCFC-22	HFC-134a,HFC-404A,HFC-507	(HFC+HFO)-452A, (HFC+HFO)-513A	R-744
Aire Acond. doméstico	HCFC-22	HFC-410A	HFC-32, (HFC + HFO)-454B	HC-290
Aire Acond. Comercial	HCFC-22	HFC-407A,HFC-407C,HFC-410A	HFC-32, HFO-1234yf (HFC + HFO)-454B	HC-290
Aire Acond. Automotriz	CFC-12	HFC-134a	HFO-1234yf, (HFO + HFC)-480A	R-744
Enfriadores de agua (chillers)	CFC-11,CFC-12,HCFC-22, HCFC-123 (se usó hasta el 2019)	HFC-134a,HFC-410A	(HFC+HFO)-513A, (HFC+HFO)-449A, HFO-1233zd, HFO-514A, HFC-32, HFO-1234zd, HFO-1234ze	R-717



# COMPORTAMIENTO

El comportamiento o conducta es el conjunto de respuestas, bien por presencia o por ausencia, que presenta una persona en relación con su entorno o mundo de estímulos.

Puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, según las circunstancias que lo afecten.

Un estudio sobre el comportamiento humano revela que nuestra población se puede relacionar con **cuatro tipos básicos de personalidad:**

- Optimista (20%)
- Pesimista (20%)
- Confiado (20%)
- Envidioso (30%)
- Hay un 10% con personalidad muy variable.

**Y que podemos observar hasta cuatro tipos de comportamiento:**

- Estable
- Dominante
- Influyente
- Sumiso



# HABILIDADES DURAS Y BLANDAS

## HABILIDADES DURAS

Son las competencias que nos permiten desarrollarnos satisfactoriamente en el campo profesional o laboral.

Se adquieren a través de la formación en nuestros diferentes estudios: primaria, secundaria, estudios técnicos, universitarios, especializaciones y la experiencia en los campos profesional o laboral.

## HABILIDADES BLANDAS

Son aptitudes sociales, interpersonales y emocionales, que permiten al ser humano interactuar y comunicarse eficazmente con los demás. Son aquellas que impulsan nuestra inteligencia emocional.

Son habilidades enfocadas en desarrollar ciertos valores y rasgos que fomentan nuestra comunicación y nuestra relación efectiva con todas aquellas personas que nos rodean.





# HABILIDADES DURAS Y BLANDAS

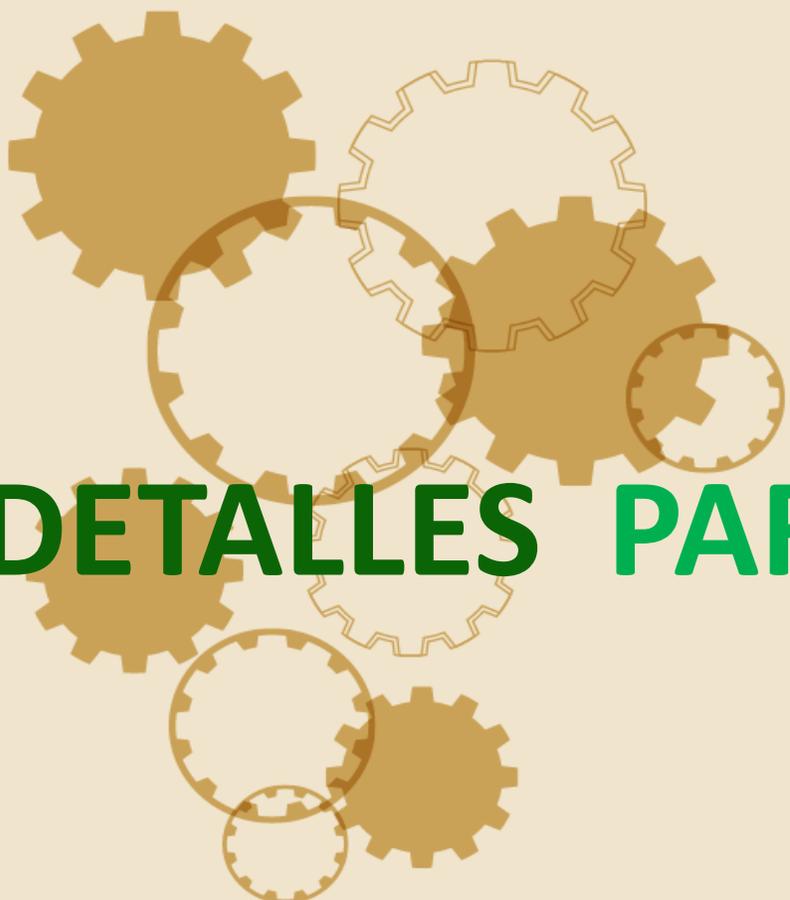
## EJEMPLOS DE DURAS

	Informática u Ofimática	Manejo de Programas de Office.
	Formación específica	Necesaria para una profesión en concreto.
	Redacción persuasiva	Útil para convencer a otros de creer en tus proyectos.
	Lenguajes de programación	Sin ser programador se puedes buscar conocimientos en Youtube.
	Conocimientos legales	De acuerdo con la Industria donde te desenvuelvas.
	Idiomas extranjeros	El Ingles sigue siendo el más demandado, se suman Alemán y Chino.

## EJEMPLOS DE BLANDAS

- Creatividad
- Innovación
- Pensamiento crítico
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Colaboración
- Comunicación efectiva
- Capacidad de concentración
- Capacidad de organización
- Fuerza de voluntad y esfuerzo

- Flexibilidad
- Adaptabilidad
- Iniciativa
- Autonomía
- Sociabilidad
- Competencia intercultural
- Productividad
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Inteligencia emocional



**DETALLES PARA MEJORAR NUESTRA VIDA**

Ing. Ernesto Sanguinetti R.



# 10 COSAS QUE NO REQUIEREN TALENTO Y NOS CONVIERTEN EN BUENAS PERSONAS:

- 1- Ser puntuales
- 2- Saber dar gracias, ser agradecidos
- 3- Saber sonreír
- 4- Esforzarse
- 5- Actualizarse y dejar que nos enseñen (“humildad”)
- 6- Tener actitud siempre positiva
- 7- Ayudar a los demás (“amabilidad”)
- 8- Tener pasión por lo que se hace
- 9- Aprender de nuestros errores
- 10- Decir por favor y/o perdóname, en el momento justo



## CONJUGACION DE PRINCIPIOS Y VALORES DE CADA PERSONA:

- **Educación + Instrucción + Constancia = Trabajo**
- **Trabajo + Tiempo = Experiencia**
- **Experiencia + Trato + Comunicación = Marca Personal**
- **Marca Personal + Etica + Reconocimiento = Referente**



**GRACIAS POR SU ATENCION**

**Ing. Ernesto Sanguinetti R.**

**[esanguinetti@coldimport.com.pe](mailto:esanguinetti@coldimport.com.pe)**