



**Webinar:
Innovación como Motor de
crecimiento y transformación**

→ Nicolas Gutiérrez Galindo

MBA en ESAN con especialización en transformación digital y graduado del programa internacional de MBA en EGADE Business School - Tec de Monterrey, Magíster en Project Management en ESAN y Master en Project Management en la Universitat Ramón Llull - BES La Salle de España, titulado en ingeniería industrial en la Universidad de Lima, ingeniero colegiado en el Colegio de Ingenieros del Perú. Scrum Product Owner Certified, Scrum Master Certified, Scrum Developer Certified y Design Thinking Certified.

Profesional con más de 12 años de experiencia en empresas nacionales y transnacionales como Mixercon, Securitas y Textil del Valle en posiciones de líder, jefe y gerente.

Actualmente es Gerente General de Pushaq Consulting.

Áreas de especialización: dirección de portafolios, programas y proyectos bajo enfoque PMBOK y metodologías ágiles, implementación y gestión de oficinas de proyectos e innovación. cultura LEAN, sistemas de gestión y financiamiento de innovación.





**Antes de hablar de
Innovación, debemos
reflexionar primero...**

¿Qué es un paradigma?

Paradigma

Es un modelo, patrón o ejemplo que debe seguirse en determinada situación o que seguimos y que nosotros aceptamos sin ser cuestionado.

Desafiar los paradigmas





Paradigmas a desafiar

Paradigma N° 1

¿Qué es la innovación?

Innovar es todo lo relacionado a la tecnología

Paradigma N° 2

¿Desde cuándo sucede la innovación?

Desde la aparición de la tecnología.

Paradigma N° 3

¿La innovación y la transformación digital es igual?

Si, ambas refieren a tecnología.

Realidad

La innovación sucede cuando las personas están creando valor mediante la implementación de nuevas ideas.

La innovación se ha hecho desde los orígenes de la especie humana, lo único que ha cambiado que los ciclos de mejora y producción tecnológica se han acortado.

Innovar es TODA creación o modificación de algo para generar valor.

T.D. es la conversión de lo físico a lo digital.

Paradigma N° 4

¿La innovación es sólo para la gente creativa?

Si, ellos tiene el don de dar ideas.

Paradigma N° 5

¿Innovar siempre es bueno?

Si. todo cambio es para mejor.

Paradigma N° 6

¿El éxito de la innovación se basa en la generación de ideas?

Claro, a más ideas se produce más innovación.

Realidad

Es posible desarrollar un pensamiento innovador, es enseñar a las personas cómo aprovechar su curiosidad natural existente para dar rienda suelta a su capacidad innata de innovación.

El cambio no siempre es bueno cuando se toman decisiones sin la información suficiente. La innovación todo es un proceso, y no una idea que surge de un ¡Eureka!.

TODO debe partir de conocer profundamente el problema y ello parte de la simplicidad de una fórmula como sigue a continuación:

Si $(\text{Meta} - \text{Logro}) > 0 = \text{Hay un problema}$



Datos

Números que invitan a reflexionar

En el mundo

Más del
70%

del 70% de altos ejecutivos aseguran que la innovación será uno de los motores de crecimiento en los próximos años.

Fuente: McKinsey 2023

Puesto 46

Tiene Brasil en el ranking mundial de países más innovadores (mejor LA).

14%

Invirtió Amazon como % sobre sus ingresos en I+D en el 2023.

En el Perú

Puesto 76
de 132

En el Ranking Mundial de Innovación 2023.

76%

Madurez de la Innovación de la empresa privada según encuesta 2023 KMPG&UPC

\$ 300 M

BID prestó al Perú en el 2023 para el fomento de la competitividad e innovación

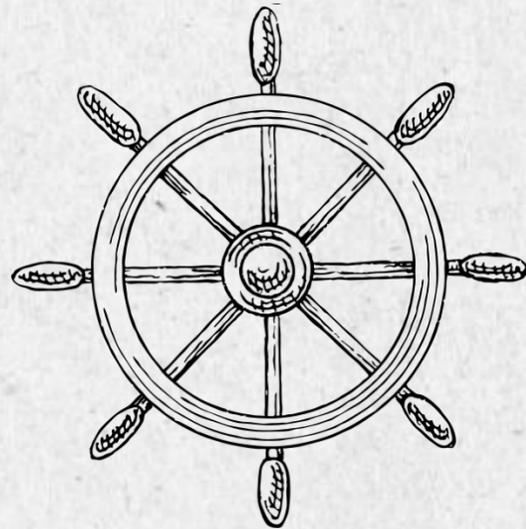


Conceptos

Innovación como visor estratégico

Empresa con 1 timón

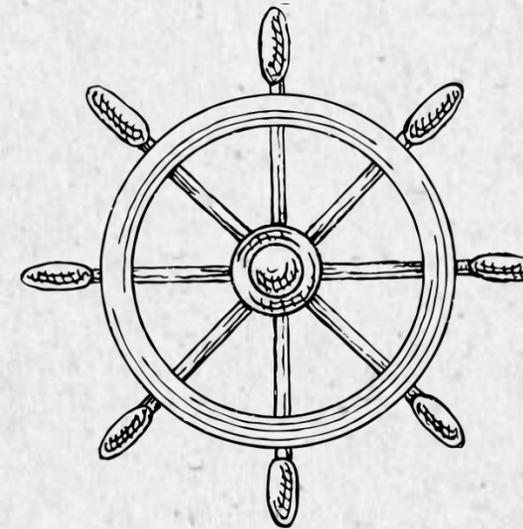
Operación



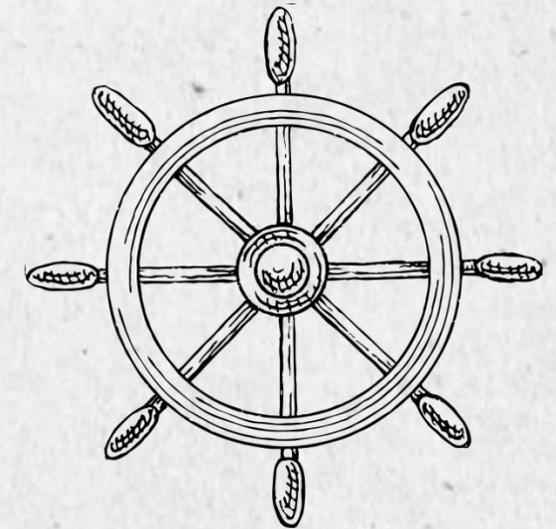
Foco: producir eficientemente y crecer a nivel de ventas y rentabilidad.

Empresa con 2 timones

Operación



Innovación



Foco: producir eficientemente, crecer a nivel de ventas y rentabilidad **más reinversión de procesos, productos y modelos de negocio.**

Innovación como pilar estratégico

Estrategia Corporativa

E. Operativa

E. Comercial

E. Financiera

E. de Innovación



Plan de Innovación

Implica la creación de nuevas ideas, conocimientos y soluciones para lograr a una organización a que siga siendo exitosa en un entorno empresarial competitivo y evolución constante

Iniciativa 1

Iniciativa 2

Acción 1

Acción 2

Acción 3

Innovación como cultura organizacional

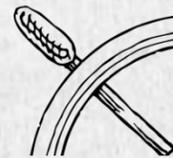
Innovación como factor estratégico

Inversión en tecnología

Capacitación

Estrategia

Innovación como factor estratégico y cultural



Cultura

Estrategia

Colaboración, motivación, facilitación, democratización y actitud.

Capacidades

Gestión

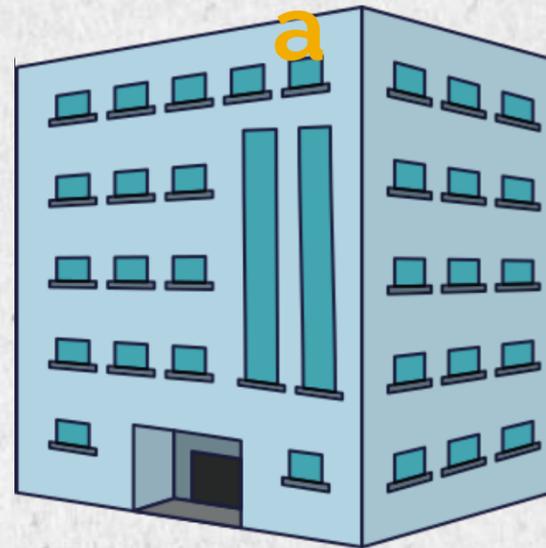
Resultados

Innovación como parte de un Ecosistema

Universidades



Empres



Entidades
financiadoras



Startups



Consultoras

Aceleradoras/
Cámaras de
Comercio





Enfoques

1. Innovación como desarrollo de nuevos productos o modificaciones

Identificación de oportunidades de innovación

Generación de ideas

Evaluación de ideas

Desarrollo del proyecto

Implementación del proyecto

2. Innovación como optimizador del desempeño

Empatizar

Definir el problema

Analizar Causa Raíz

Seleccionar Causa Raíz

Idear

Prototipar

Testear

3. Innovación como potenciador del emprendimiento

Innovación

Desarrollo de algo nuevo: proceso, producto o modelo de negocio

Emprendimiento

Convertir una idea en una oportunidad de negocio concreta

El emprendimiento puede ser una fuente de innovación continua, en la medida que empresas dinámicas desarrollan nuevos productos, servicios e inclusive mercados.



Casos

Caso N° 1

El proceso más grande dentro de una empresa textil tenía una oportunidad de mejora para poder mejorar la eficiencia y calidad, existe una alta producción, cientos de personas y máquinas, información no oportuna así como reportes formatos físicos.

Caso N° 2

Qauchu Kullu

Deforestación, tala ilegal y poca cultura de reutilización de residuos de madera y plásticos.

Innovación

Automatizar el sistema de gestión de información previa evaluación y mejora de los procesos internos, se desarrolló una solución de TI y dotó de equipos electrónicos para registro y visualización en tiempo real del desempeño.

El Qauchu kullu es un nuevo material creado a base desechos de madera y plástico reciclado que además de ser muy resistente es económico, rígido y de bajo peso. Evita la tala de árboles y promueve la conservación del medio ambiente ya que reutiliza los residuos. Además, cubre la alta demanda de adquisición de muebles “ergonómicos”.

Caso N° 1: El Aire Acondicionado Innovación

Amazon:

la tinta no se alineaba con la expansión y contracción del papel debido a la humedad, lo que generaba un grave problema de calidad, material desaprovechado y pérdida de productividad.

Se experimentó con el agua fría haciéndola correr a través de serpentines de calentamiento y una corriente de aire para enfriar el aire hasta la temperatura de punto de rocío deseada. Este sistema de serpentines de agua refrigerada se diseñó para mantener una humedad constante del 55 % todo el año.

Caso N° 2: La Cinta Adhesiva

3M

Uno de los problemas era el pintado de dos tonos en los autos, ya que los trabajadores tenían que cubrir algunas partes con periódicos y pegamento casero, lo que ocasionaba la repetición de tareas.

Se dió con una receta de pegamento y glicerina que, aplicada sobre un papel fino, se conseguía una cinta que, aunque se adhería sin problema a las superficies, se podía despegar fácilmente sin dañar la pintura.



Tendencias

Realidades y tendencias que ya son parte del mundo

Decisiones
basadas en
la IA

Experiencia
Inmersiva
RV y RA

Ciencia de
Datos

Sostenibilidad
como Innov.
Emp.

IoT y Smart
Cities

XMO



Nuestro Propósito

Inspiramos a las empresas a cuestionar su STATUS QUO, abrazando la innovación como motor de transformación y guiándolas hacia una cultura de efectividad y productividad que impulse su éxito sostenible.

3 Pilares Estratégicos

Innovación

Proyectos

Excelencia Operacional

¿Deseas desafiar el Status Quo?

Contáctanos



Linkedin: Nicolas Gutiérrez



Linkedin: Pushaq Consulting



+51 953 931 072



gerencia@pushaq.consulting