



DIA NACIONAL DE LA ALPACA

Conversatorio sobre Cadena de valor de fibra de alpacas



Ing. Leonidas Gutiérrez Hermoza
Consultor Público-privado, en
camélidos Sudamericanos



DÍA NACIONAL DE LA ALPACA

1.º de Agosto



Principales regiones que concentran la producción de alpaca

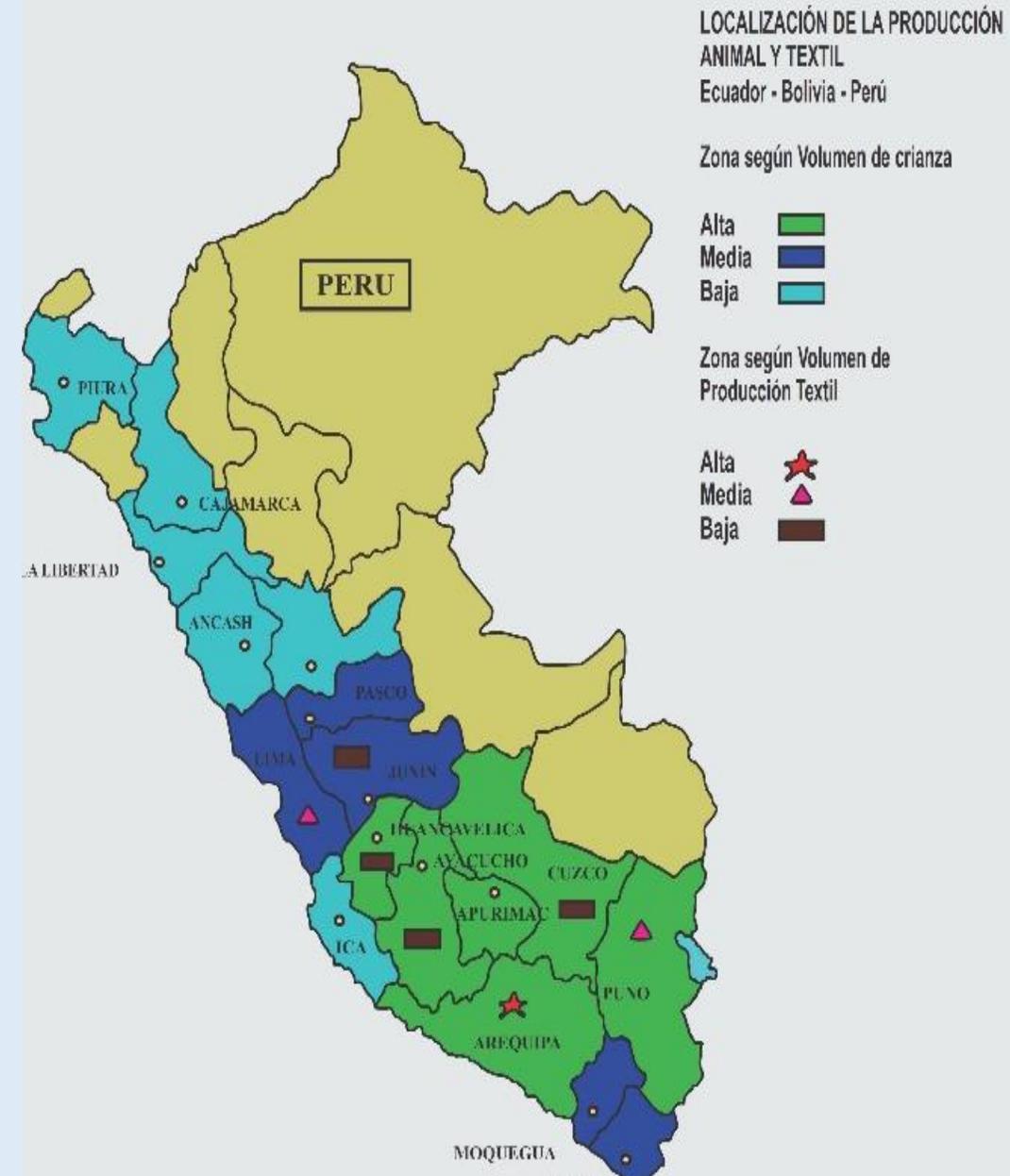
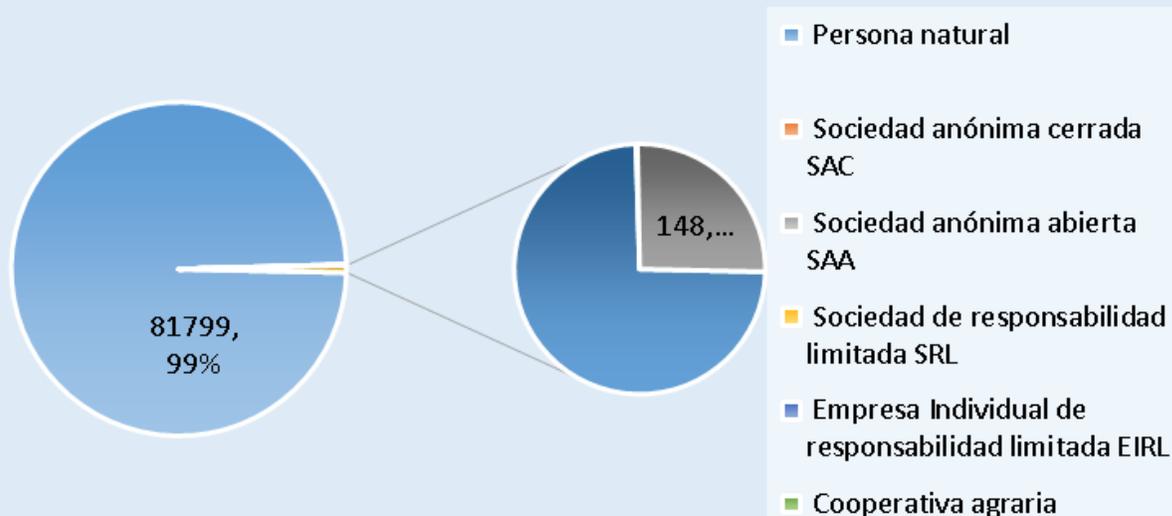
1 39.61%	7 3.95%
Puno	Pasco
2 14.8%	8 3.51%
Cusco	Moquegua
3 12.7%	9 1.67%
Arequipa	Junín
4 8.37%	10 1.63%
Huancavelica	Tacna
5 6.27%	11 1.06%
Ayacucho	Lima
6 5.95%	
Apurímac	

b. Tenencia de alpacas y formas organizativas; regiones de mayor densidad de alpacas

Nro. de alpacas X Condición Jurídica				
Categorías	Casos	Promedio	%	Acumulado %
Persona natural	81799	42	99.20	99.20
Sociedad anónima cerrada SAC	25	724	0.03	99.23
Sociedad anónima abierta SAA	17	417	0.02	99.25
Sociedad de responsabilidad limitada SRL	21	567	0.03	99.28
Empresa Individual de responsabilidad limitada	13	864	0.02	99.29
Cooperativa agraria	7	711	0.01	99.30
Comunidad campesina	428	240	0.52	99.82
Comunidad nativa	1	80	0.00	99.82
Otra	148	416	0.18	100.00
Total y Promedio	82459	45	100.00	100.00

Fuente: PERU INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012

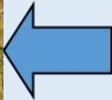
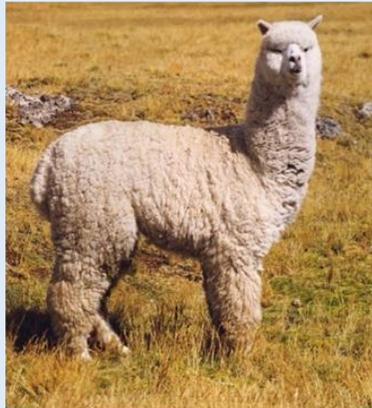
FORMAS ORGANIZATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALPACAS EN U/A



C. Opciones de Negocio del productor de alpacas y llamas



Fibra



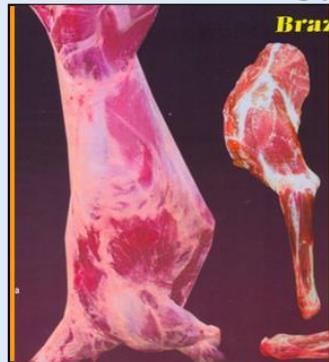
Servicios de Reproducción

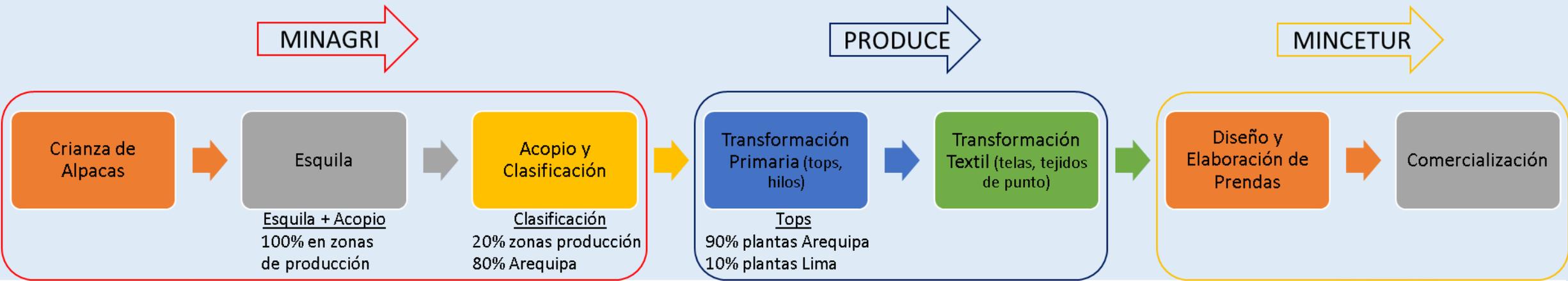


Pieles y cueros



Carne





Producción Rural



Industria



Alta Moda



ESPACIO RURAL

ESPACIO INDUSTRIAL

1. PROBLEMA´TICA INTERNA Y EXTERNA

- En la producción de fibra de alpaca existe un **clúster de la cadena de valor de fibra de alpacas**.
- Un clúster donde el productor como actor principal en la producción de la fibra, es el que menos recibe respecto a valor por la producción, en comparación del sector industrial que es el otro actor importante final de la cadena de valor, mostrándonos que no existe una distribución equitativa de ingresos económicos.
- Respecto a calidad de fibra estas últimas décadas, Perú ha logrado producir un 73% de calidad superior donde, a la clasificación aparece en un volumen de 3 a 5% de calidad Súper babe (Royal para la industria) y 33% calidad Babe alpaca.
- Manejo de variadas y diferentes denominaciones en la calidad de la fibra como lo que acabamos de apreciar. la cual limita un empoderamiento del producto fibra a nivel nacional e internacional.
- Escaso empoderamiento de las herramientas técnicas como NTP (231.370; y 231.301), por el total de productores. porque? existiendo una brecha técnica amplia, la cual merece mayor afianzamiento
- Escasa formación de técnicos para servicios rurales en base a las Normas de competencia aprobadas el año 2013. (Técnicos esquiladores y maestras clasificadoras)
- Marcas colectivas a gustos particulares , NO contamos con una marca colectiva única a nivel nacional e internacional del producto bandera la fibra de alpaca: como que la Industria por un lado tiene sus marcas colectivas, y el Gobierno su marca Sectorial de la alpaca aprobado 2013.
- Escasa capacidad de respuesta como país ante la agresión de la organización PETA, que afecta la imagen de los 99.2% de criadores, por lo reportado.
- Débil y fraccionada institucionalidad para el sub sector de Camélidos Sudamericanos que como país líder no se cuenta con una entidad rectora como fue durante 10 años (1,997 a 2007)

2. Propuestas en busca de la salida al mal momento

2.1. A nivel País

- **Reactivación del CONALPACA:** para que el clúster de la cadena de valor en sus acciones y políticas se dinamice en favor del sub sector alpaquero.
- Lograr denominaciones comunes en el manejo de las calidades de fibra de alpaca, con NTP también acordes a la realidad.
- Marca colectiva única para posicionar la fibra de oro denominado así, en el mundo.
- Desarrollar el mercado nacional con participación de las Entidades del Estado:
 - Implementar anualmente la **SEMANA COMERCIAL DE FIBRA DE ALPACA Y LLAMA**, con participación de PROMPERU, MINCETUR, CAMARA DE COMERCIO, MINAGRI o sea CONALPACA.
 - De los 736 millones destinados por el Gobierno del Perú anunciado el 28-07-2020, para compras del estado; la entidad que dirige el tema camélidos debe presentar urgente la propuesta técnica para la confección de chompas escolares, prendas para el Ejército Peruano y la Policía Nacional, prendas como chompas y abrigos para el sector salud., etc.
- Relanzar y fortalecer la organización alpaquera Nacional el SPAR, que logró empoderar la alpaca en el mundo (1995).
- Empoderamiento Técnico del uso de las Normas Técnicas Peruanas: 231.370 y 231.301, por todo los niveles de Gobierno, y comercializar fibra por calidad.
- Promover mayor certificación de Técnicos Esquiladores y maestras clasificadoras de fibras, por parte de la DGGA y todos los niveles de Gobierno.
- Para salvar esta crisis para las campañas de producción de fibra 2020-2021, y 2021-2022 fijar **PRECIOS DE REFUGIO**, que permita que los criadores alpaqueros y llameros, soporten los efectos de la pandemia COVID-19. incorporado en el Plan de presupuesto anual del 2021

Precios de Refugio campañas 2020-2021 a 2021-2022

Calidad de fibra	Precio al barrer x libra. En S/.	Precio fibra categorizada x libra en S/.	Precio fibra clasificada x Kg en US \$
Grasienta al barrer	9.00		
Extrafina		9.50	
Fina		8.00	
Semifina		6.50	
Gruesa		3.00	
Super Baybe			9.50
Baybe			8.50
Flecce			7.00
Huarizo			4.50
AG			3.00
MP			1.00

- En reconocimiento al sacrificio de los criadores de alpaca, trabajar una iniciativa legislativa por la creación de una entidad rectora en camélidos Andinos del Perú, frente a la débil Institucionalidad del sub sector.

2.2 Propuestas a nivel Internacional

- Elevar una respuesta única País, frene a los videos antojadizos del PETA, esclareciendo que el reporte en video significa el 0.01% del desarrollo de la BP de Esquila y manejo de vellón de fibra de alpaca, y que no es practica común de los mas del 99.2% de los productores de fibra en el país.
- Impulsar el comercio electrónico y de las compras online de las fibras.
- Reactivar el Grupo de trabajo de Alpaca y camélidos “Working Group para alpacas y camélidos”, instalado en la 80° congreso anual de la IWTO en junio 2011. (IWTO-Organismo internacional de textiles de lana).