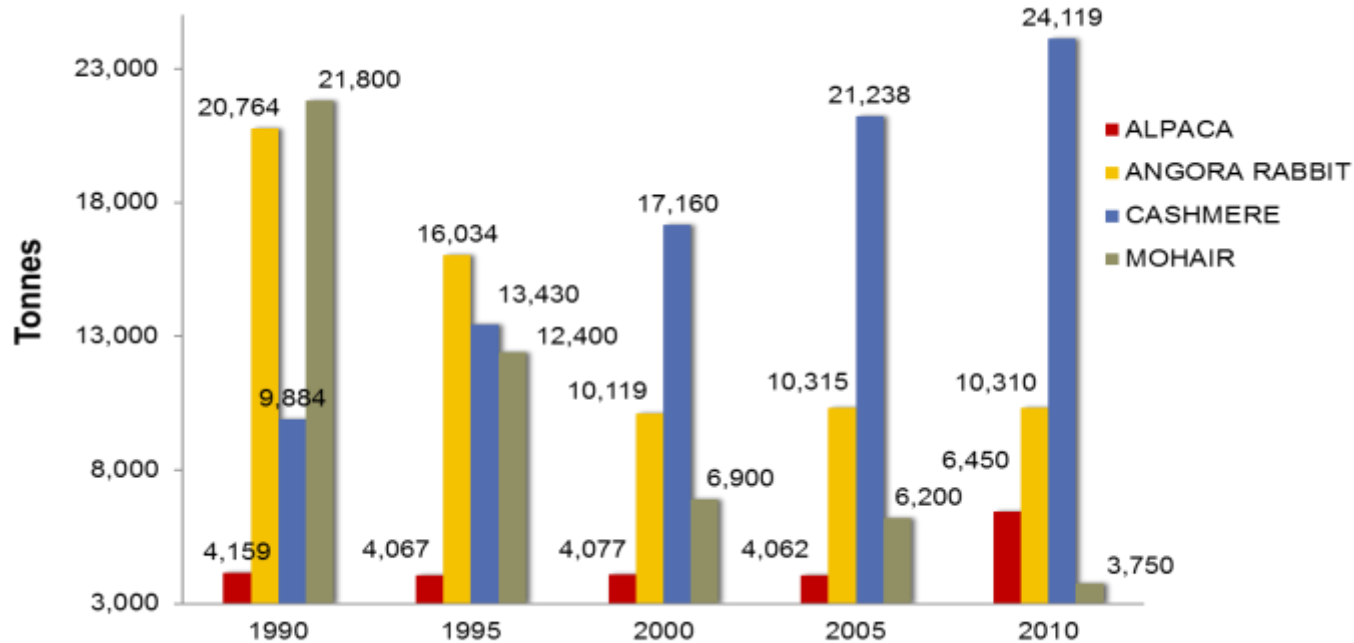




Conversatorio Virtual La Cadena de Valor de la Fibra de Alpaca

Daniel Aréstegui Otazú
Lima, 02 de agosto 2020

La producción global de pelo fino animal



Fibre Nobili – Alvigini, 2020

Comportamiento Histórico de la Fibra de Alpaca 1981-2018



Alpha Tops (2018)

El mercado internacional de la Alpaca

- ❑ La denuncia de Peta:
 - ❑ Peta es una ONG de Fanáticos que responde a sus propios intereses
 - ❑ Han atacado al ovino y a otros pelos finos
 - ❑ El mayor escándalo lo hemos hecho dentro del Perú
 - ❑ El consumidor y el mercado tiene nuevas exigencias
- ❑ La Pandemia
 - ❑ El mercado de los pelos finos animales es un nicho muy especializado: Ecochic – Slow Fashion – Moda Sostenible
 - ❑ Es un mercado cíclico, según oferta/demanda y moda Necesitamos hacerla más conocida y posicionarla



La cadena de valor de la fibra

- ❑ Una cadena históricamente enfrentada
 - ✓ Productores/Dirigentes
 - ✓ Productores – Industria
 - ✓ Estado – Empresarios/Productores
 - ✓ Academia – Cadena de Valor
- ❑ Intervenciones dispersas y desarticuladas
 - ✓ Cada Entidad del Estado hace lo que se le ocurre
 - ✓ Gobiernos Subnacionales no tienen orientación
 - ✓ Los privados también hacemos esfuerzos dispersos
 - ✓ Las universidades realizan investigaciones no respondiendo a las necesidades de la cadena



Factores que limitan la rentabilidad en la crianza

- Diferenciar Costo de Producción – Precio
- Que determina el Costo de Producción
 - ✓ **Tamaño de Rebaño**
 - ✓ **Nivel Tecnológico**
 - ✓ Acceso a Servicios Básicos
 - ✓ Acceso a Servicios Económicos/Comerciales
 - ✓ Ecosistema
- Ejercicio Tamaño/Tecnología (Organizaciones Alpaqueras)
 - 50 alpacas y Bajo Nivel Tecnológico 10 -12 soles libra
 - 500 alpacas y Mediano Nivel Tecnológico 5 soles libra
 - 5000 alpacas y Alto Nivel Tecnológico 3 soles libra



Que tenemos que hacer

- Recuperar Institucionalidad
 - Mesa Público Privada legítima y con compromiso
 - Trabajo ordenado y conjunto sector Público - Privado
- Apuntar hacia un solo norte, articulación entre los actores
- Los empresarios y en especial la Industria tienen la mejor predisposición para trabajar con toda la cadena
- Atender los factores que limitan la competitividad de los Productores
- Consolidar oferta de Fibra de Criadores – Mejor Negociación
- Sistemas de Certificación según demanda internacional con lotes de fibra certificados que sean reconocidos por el mercado



Muchas gracias
daniel.arestegui@aia.org.pe
darestegui@alpacadelperu.org.pe

