



**COLEGIO NACIONAL DE INGENIEROS DEL PERÚ**

**CONSEJO DEPARTAMENTAL DE HUANCABELICA**

**CAPITULO DE INGENIERÍA ZOOTECNIA**

**ALTERNATIVAS PARA  
MEJORAS SOCIO ECONÓMICAS  
DEL SECTOR DE LOS  
CAMÉLIDOS DOMÉSTICOS**

**ING. ROGER M. RAMIREZ TRUCIOS**

# PRESENTACIÓN

El Perú, uno de los 17 países megadiversos del mundo, es el principal centro de producción de camélidos domésticos (alpacas y llamas) y silvestres (vicuñas y guanacos). Ocupa el primer lugar en producción de **alpacas**, siendo ésta la principal actividad económica de las familias alto andinas y ocupando un importante lugar en la economía nacional. Sin embargo, diversos factores lo convierten en un sector vulnerable e inviable a nivel económico, social y ambiental

En el Perú este recurso, en su mayoría se encuentran en manos de Comunidades Campesinas que representan una población bastante amplia, herederas de un conocimiento y un misticismo cultural que por razones de nuestras estructuras sociales de dominación constituyen la población más postergada y excluida del país.



# POBLACION DE ALPACAS EN EL PERÚ



N°	DEPARTAMENTO	TOTAL
	<b>Total</b>	<b>3,685,516</b>
1	Puno	1,459,903
2	Cusco	545,454
3	Arequipa	468,392
4	Huancavelica	308,586
5	Ayacucho	230,910
6	Apurímac	219,113
7	Pasco	145,687
8	Moquegua	129,250
9	Junín	61,398
10	Tacna	59,905
11	Lima	39,046
12	Huánuco	5,580
13	La Libertad	5,098
14	Áncash	5,066
15	Cajamarca	1,370
16	Lambayeque	610
17	Piura	98
18	Ica	50

Fuente: IV CENAGRO-2012

Fuente: CONACS.

Distribución (24 departamentos =18 Departamentos tienen alpacas)



## TENENCIA DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS CON ALPACA

TAMAÑO DEL HATO Y CATEGORÍAS DE ALPACAS	UNIDADES AGROPECUARIAS CON ALPACAS
PERÚ	82,459

99 % Son personas naturales  
0.3% Son granjas comunales  
0.1% Son organizaciones de forma distinta

Según el último censo (CENAGRO, 2012), los jóvenes inician sus trabajos en las unidades agropecuarias a los 15 años de edad o más. Sin embargo, en las familias alpaqueras se observa la participación de niños desde los 7 años en la crianza de alpacas, muchas veces remplazan a los padres en el pastoreo, cuando estos se encuentran fuera de la unidad alpaquera, ya sea por motivos de salud, viajes o trabajos temporales.



Según el CENAGRO 2012, en el Perú, el 30 % de la población de alpacas se encuentran en manos de los productores que manejan menos de 5 has y el 70 % en los productores que poseen de 5 a más has.

## EL PROCESO DE MINIFUNDISMO ES GRAVE

Lo que determina que las unidades de crianza sean cada vez más pequeñas poco rentables y faciliten la migración y abandono del campo ????????

# EVALUACIÓN SOCIAL

## EDUCACIÓN

Educación	AYACUCHO	HUANCAVELICA	APURÍMAC	PUNO
Sin inicial	22 %	15 %	21 %	15 %
Inicial	0 %	1 %	2 %	3 %
Primaria incompleta	38 %	29 %	37 %	23 %
Primaria completa	21 %	21 %	15 %	13 %
Secundaria incompleta	12 %	11 %	6 %	16 %
Secundaria completa	6 %	18 %	15 %	16 %
Superior no univer. incompleto	1 %	1 %	3 %	3 %
Superior no univer. Completo	0 %	2 %	2 %	4 %
Superior univer. Incompleto	0 %	1 %	0 %	3 %
Superior univer. completo	0 %	2 %	1 %	4 %
<b>TOTAL</b>	100 %	100 %	100 %	100 %

# SALUD

Los centros de salud tienen muchas carencias como falta de equipamiento e inadecuada distribución de los establecimientos de salud en las zonas alto andinas.

El consumo de alimentos con baja calidad de nutrientes lo que genera desnutrición infantil y adulto mayor

INDICADOR	AYACUCHO	HUANCAVELICA	APURIMAC	PUNO
Desnutrición crónica en niños	55.2 %	49.6 %	38.3 %	29.7 %

# GENERACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL PRODUCTOR DE CAMÉLIDOS DOMÉSTICOS

La crianza de la alpaca tiene como principal producto la fibra de alpaca, pero también genera otros productos, los que se explican a continuación.

	%	cantidad de animales	PRODUCTOS	RENDIMIENTO	CANTIDAD	PRECIO	INGRESO
Esquila	65 %	37	Fibra blanca -lb (85%)	3.5 lb.	110 lb.	12	1320.00
			Fibra color lb (15%)	3.5.lb.	19 lb.	8	152.00
Beneficio o saca	10 %	6	Carne Kg.	25 Kg	150 Kg.	8	1200.00
			Cuero - carcasa	1 carcasa	06 carcasa	2	12.00
Neonatos (alpacas recién nacidas)	3 %	2	Cuero neonato	1 carcasas	02 carcasas	25	50.00
						TOTAL	2734.00
				COSTO (15 %)			410.10
Ingreso neto por la crianza de alpacas (S/.)							2323.9

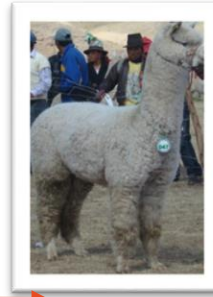


**DE LA UTILIDAD OBTENIDA  
(S/ . 2323.9 SOLES)**

**EL 80% LO DESTINAN A  
ALIMENTACIÓN, EL 10 A MEDICINAS ,  
EL 05% A SERVICIOS Y EL 05% A  
VESTIMENTAS Y RECREACIONES**

# GENERACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL PRODUCTOR DE CAMÉLIDOS DOMÉSTICOS

ALPACA EN PIE POR SACAR



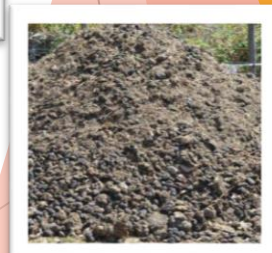
REPRODUCTORES



PIELES DE CRÍAS Y ADULTOS



CARNE



ESTIÉRCOL



LA ARTESANÍA TEXTIL

# MEJORAS SOCIO ECONÓMICAS PARA EL SECTOR DE LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS

## EN BENEFICIO DEL PRODUCTOR

- ✓ PROGRAMAS DE EDUCACIÓN RURAL (RESIDENCIAS ESTUDIANTILES)
- ✓ PROGRAMAS DE SALUD RURAL (VISITAS DE PERSONAL DE SALUD A LAS UA)
- ✓ CREACIÓN DEL BANCO ALPAQUERO (ACCESO A PRESTAMOS)
- ✓ TENER LEYES PARA EL SUBSIDIO A LOS PRODUCTORES ALPAQUEROS QUE SUFREN PERDIDAS DE SUS ALPACAS (CRÍAS Y/O ADULTAS), POR EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO
- ✓ BRIDAR LAS CONDICIONES DE SUBSISTENCIA ALTO ANDINA (CONST. VIVIENDAS MEJORADAS, CONST. BIOHUERTOS)



# BRIDAR LAS CONDICIONES DE SUBSISTENCIA ALTO ANDINA (CONST. VIVIENDAS MEJORADAS, CONST. BIOHUERTOS)



# EN BIENESTAR DE CAPITAL DEL PRODUCTOR

## CONTAR CON UN MODULO INTEGRO DE LA PRODUCCIÓN ALPAQUERA

- ✓ REPRESAS ARTESANALES
- ✓ SISTEMAS DE RIEGO
- ✓ AHIJADEROS, POTREROS, SEMILLEROS
- ✓ COBERTIZOS
- ✓ MANGAS DE MANEJO SANITARIO
- ✓ MODULOS DE EMPADRE



# CONSTRUCCIÓN DE REPRESAS ARTESANALES





# SISTEMAS DE RIEGO





# AHIJADEROS, POTREROS, SEMILLEROS





# COBERTIZOD



# MANGAS DE MANEJO SANITARIO





# MÓDULOS DE EMPADRE



- ▶ Habilitar los derechos de las sociedades de criadores de los camélidos domésticos marginadas para mejorar la producción y el ejercicio pleno de sus derechos ciudadanos.
- ▶ Conservación y manejo adecuado de las zonas alto andinas para la sostenibilidad del medio ambiente del país; considerado que el Perú es un país de biodiversidad altoandina con actividades rentables y amigables con el medio ambiente

**GRACIAS**

The background features abstract, overlapping geometric shapes in shades of orange and red, primarily concentrated on the right side of the frame. The shapes are semi-transparent, creating a layered effect. The overall composition is clean and modern.