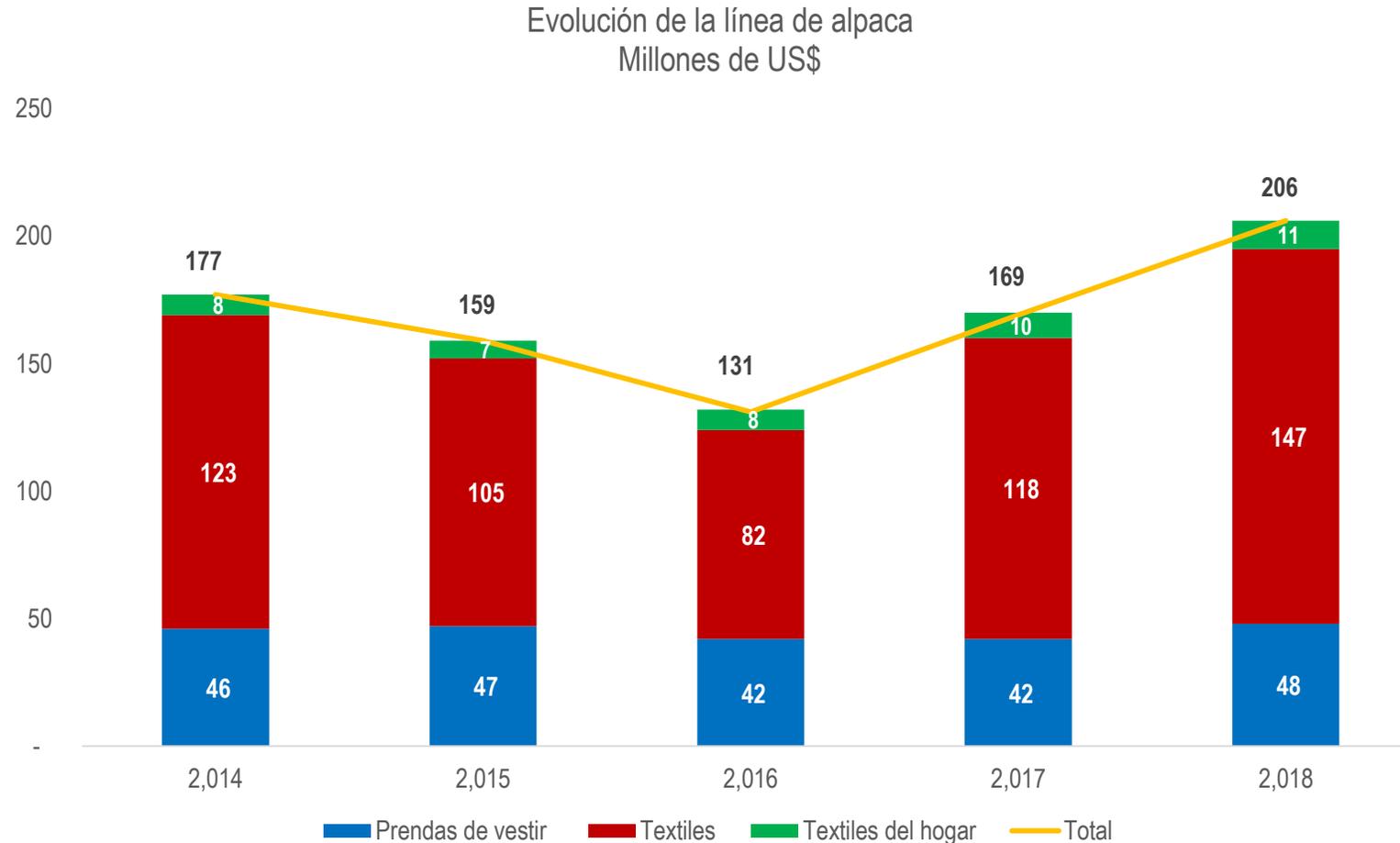


# Promoción de Exportaciones Confecciones de Alpaca

Igor Rojas chú

# Diagnostico Sectorial

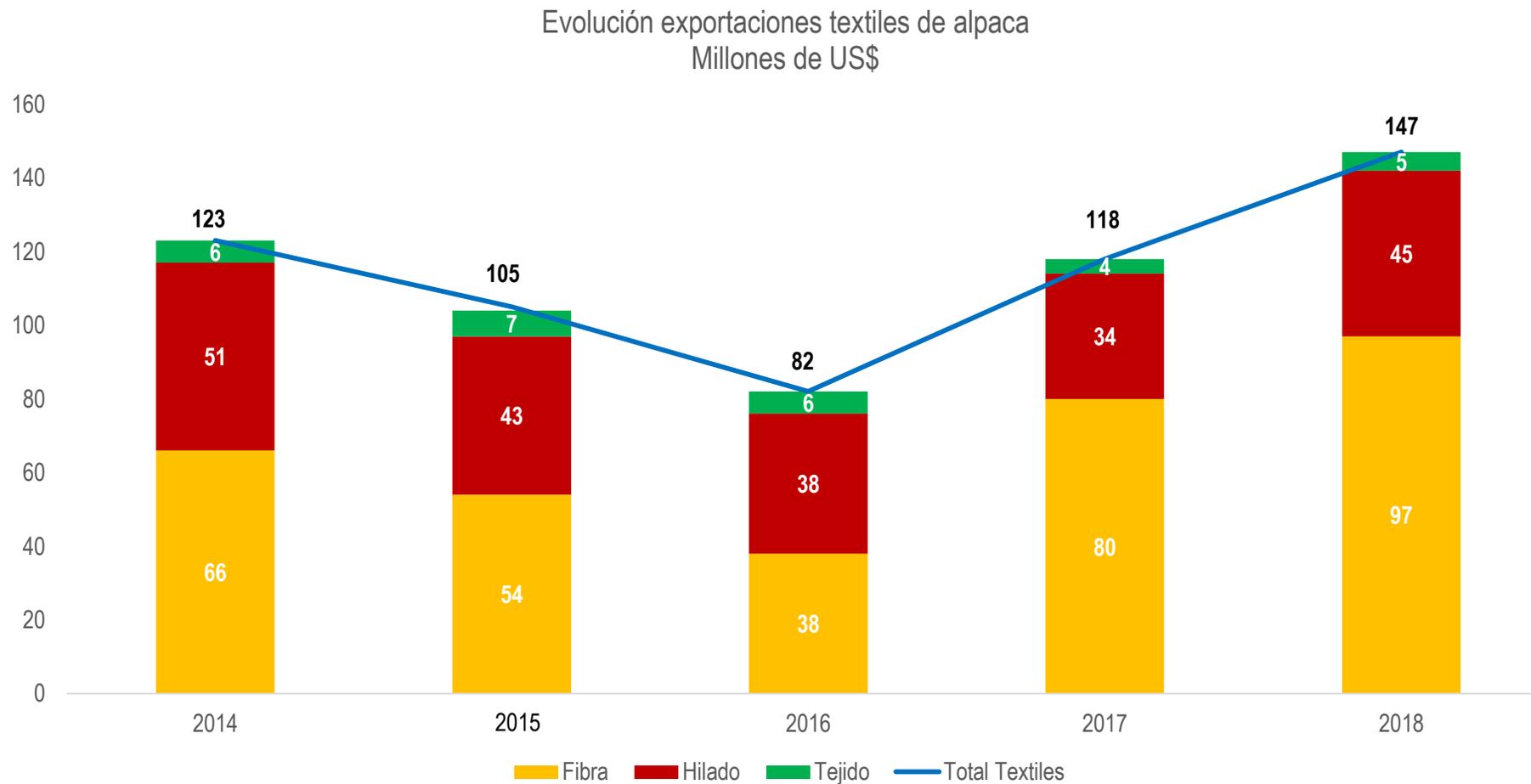
## Evolución de Exportaciones USD Millones – Línea de Alpaca



Las exportaciones de la línea de alpaca han crecido en **21,9%** en el 2018. Este crecimiento se sustenta por el aumento de las exportaciones de fibra de alpaca en +US\$ 17 millones, es decir un 21,1% más que en el periodo del año previo, alcanzando en el periodo enero – diciembre del 2018 un total de US\$ 97 millones. Destaca también el crecimiento de Hilados en (US\$ 45 millones/ +33,7%) y prendas de vestir en (US\$ 48 millones/ +16,1%)

# Diagnostico Sectorial

## Evolución de Exportaciones USD Millones – Textiles de Alpaca



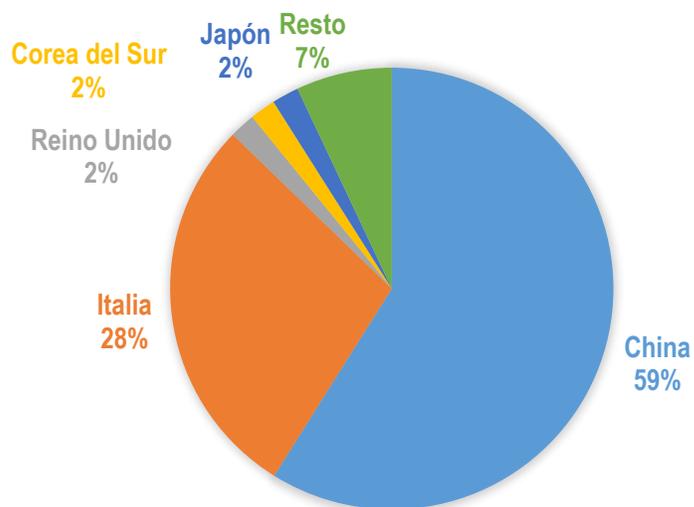
Fuente: SUNAT.

Observación: basado en la descripción comercial de las declaraciones de aduanas

# Diagnostico Sectorial

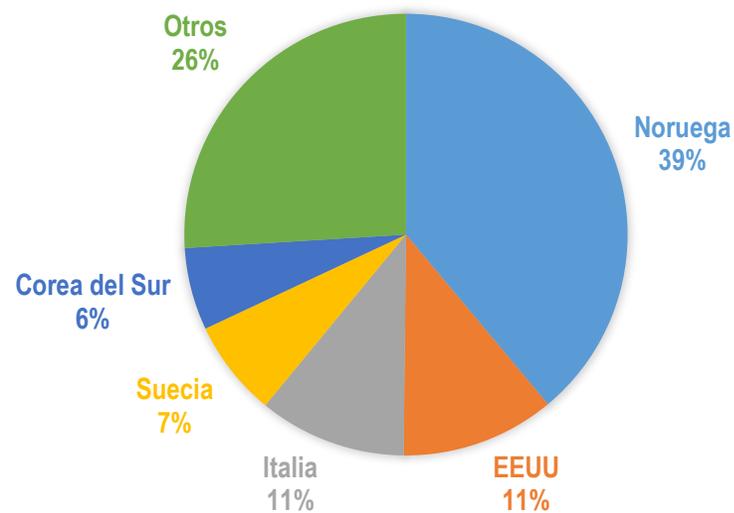
## Principales Mercados de Destino para textiles de alpaca

### Fibra

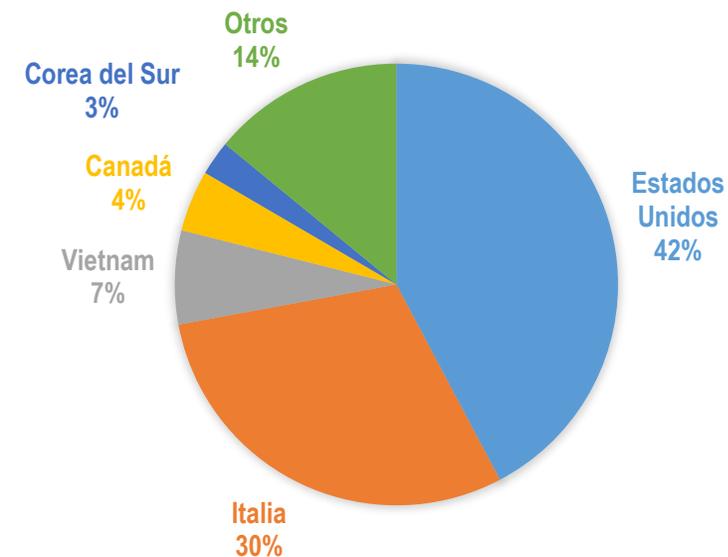


Part (%)  
Mercados 2018

### Hilado

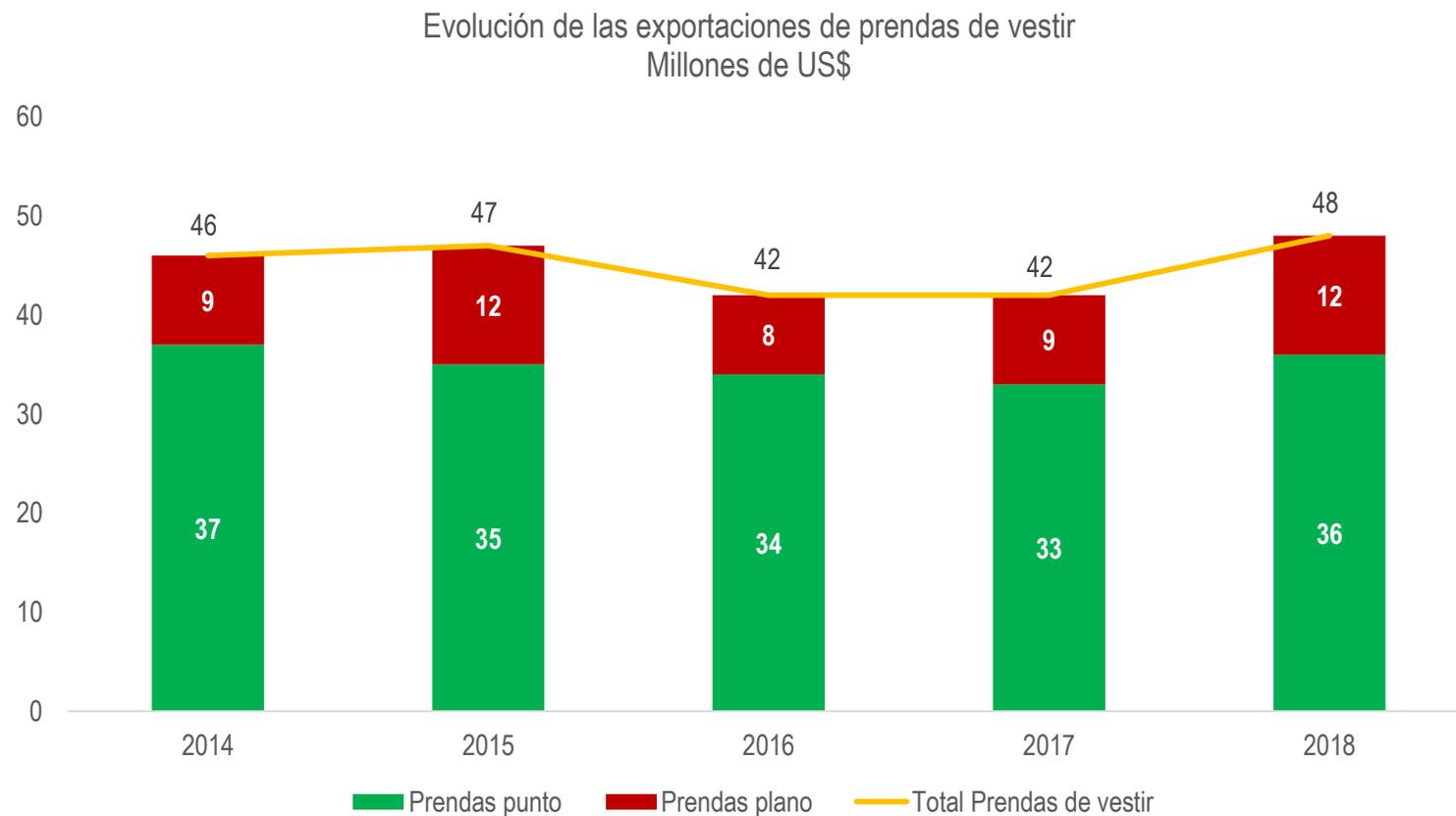


### Tejido



# Diagnostico Sectorial

## Evolución de Exportaciones USD Millones – Prendas de Vestir

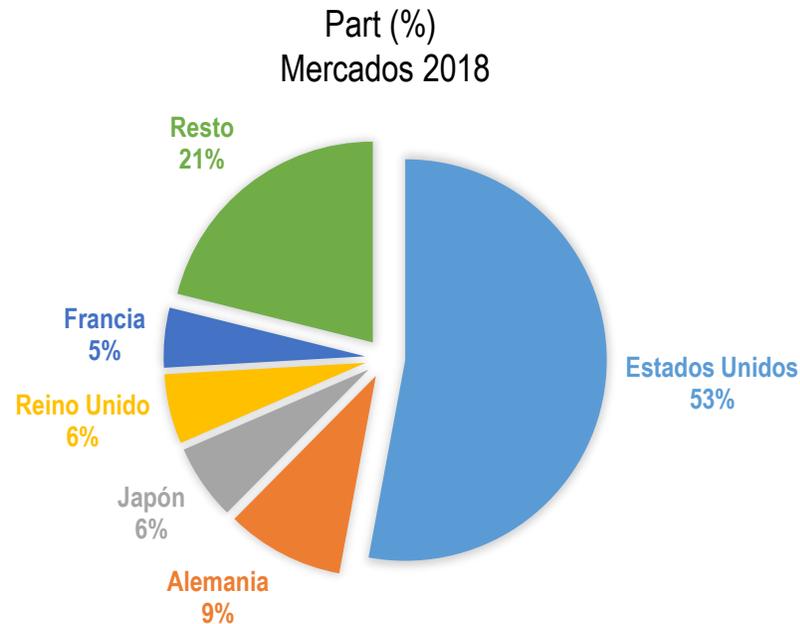


- En el periodo de Enero – Diciembre de 2018, la línea de prendas de vestir de alpaca, se alcanzó los US\$48 millones, creciendo en 16,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Este crecimiento se sustenta en el incremento en las compras de EEUU (US\$25 millones / 20,1%) con un participación del 52% sobre el total de los envíos de prendas de vestir, Japón (US\$3 millones / 18,6%) y Reino Unido (US\$2 millones / 50,6%) ambos países con el 5% de participación respectivamente.

# Diagnostico Sectorial

## Principales Mercados de Destino para prendas de vestir - USD

### PRENDAS DE PUNTO



Principales mercados	2017	2018	VAR.% 18/17
Estados Unidos	16,962,728	19,113,620	12.7%
Alemania	3,860,395	3,421,683	-11.4%
Japón	1,898,051	2,197,873	15.8%
Reino Unido	1,366,412	2,031,624	48.7%
Francia	1,777,034	1,735,668	-2.3%
Canadá	1,053,060	1,395,819	32.5%
Australia	558,311	657,549	17.8%
México	439,029	647,180	47.4%
Chile	569,590	614,646	7.9%
Suiza	681,979	554,697	-18.7%
Resto	3,754,766	3,925,037	4.5%
<b>Total prendas de vestir en punto</b>	<b>32,921,356</b>	<b>36,295,397</b>	<b>10.2%</b>

Fuente: SUNAT.

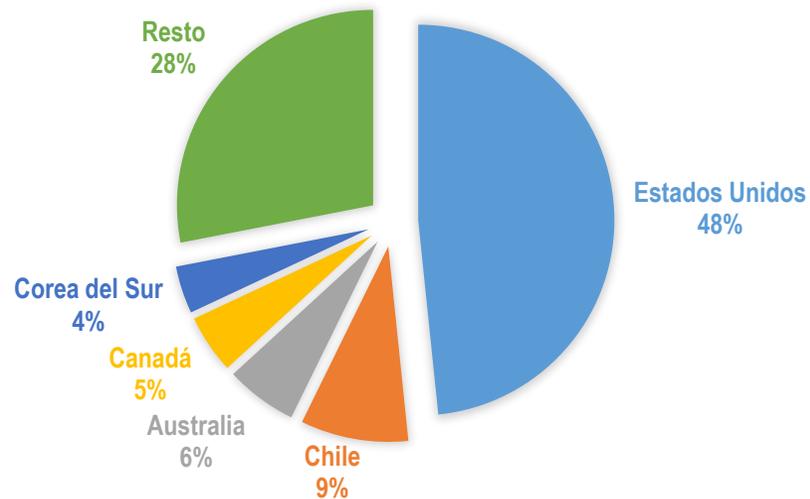
Observación: basado en la descripción comercial de las declaraciones de aduanas

# Diagnostico Sectorial

## Principales Mercados de Destino para prendas de vestir – USD

### PRENDAS EN PLANO

Part (%)  
Mercados 2018



Principales Mercados	2017	2018	VAR.% 18/17
Estados Unidos	3,788,760	5,828,524	53.8%
Chile	920,314	1,070,241	16.3%
Australia	712,287	712,820	0.1%
Canadá	378,778	584,736	54.4%
Corea del Sur	45,489	472,940	939.7%
Italia	479,958	367,976	-23.3%
Alemania	371,468	335,927	-9.6%
Taiwán	170,174	326,743	92.0%
Japón	230,088	326,339	41.8%
España	226,514	310,487	37.1%
Resto	1,390,365	1,741,340	25.2%
<b>Total prendas de vestir en plano</b>	<b>8,714,194</b>	<b>12,078,075</b>	<b>38.6%</b>

Fuente: SUNAT.

Observación: basado en la descripción comercial de las declaraciones de aduanas

# Diagnóstico sectorial

## Prendas de alpaca : Empresas por segmento

### Número de empresas

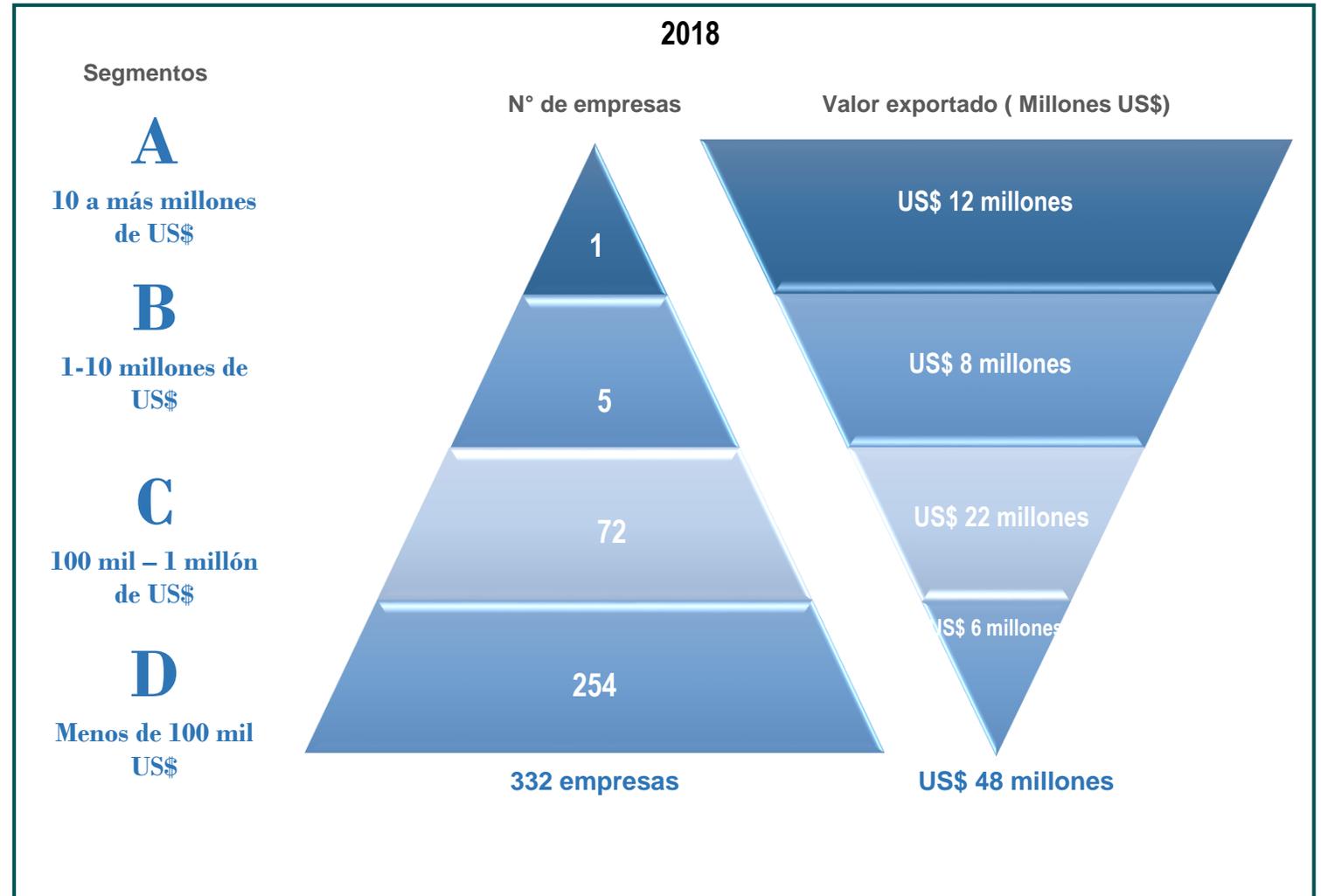
Segmentos	2015	2016	2017	2018
A	1	0	0	1
B	3	6	6	5
C	80	67	63	72
D	247	252	267	254
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>325</b>	<b>336</b>	<b>332</b>

### Valor FOB Millones de US\$

Segmentos	2015	2016	2017	2018
A	13			12
B	5	17	18	8
C	24	19	17	22
D	6	6	6	6
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>48</b>

Fuente: SUNAT.

Observación: basado en la descripción comercial de las declaraciones de aduanas



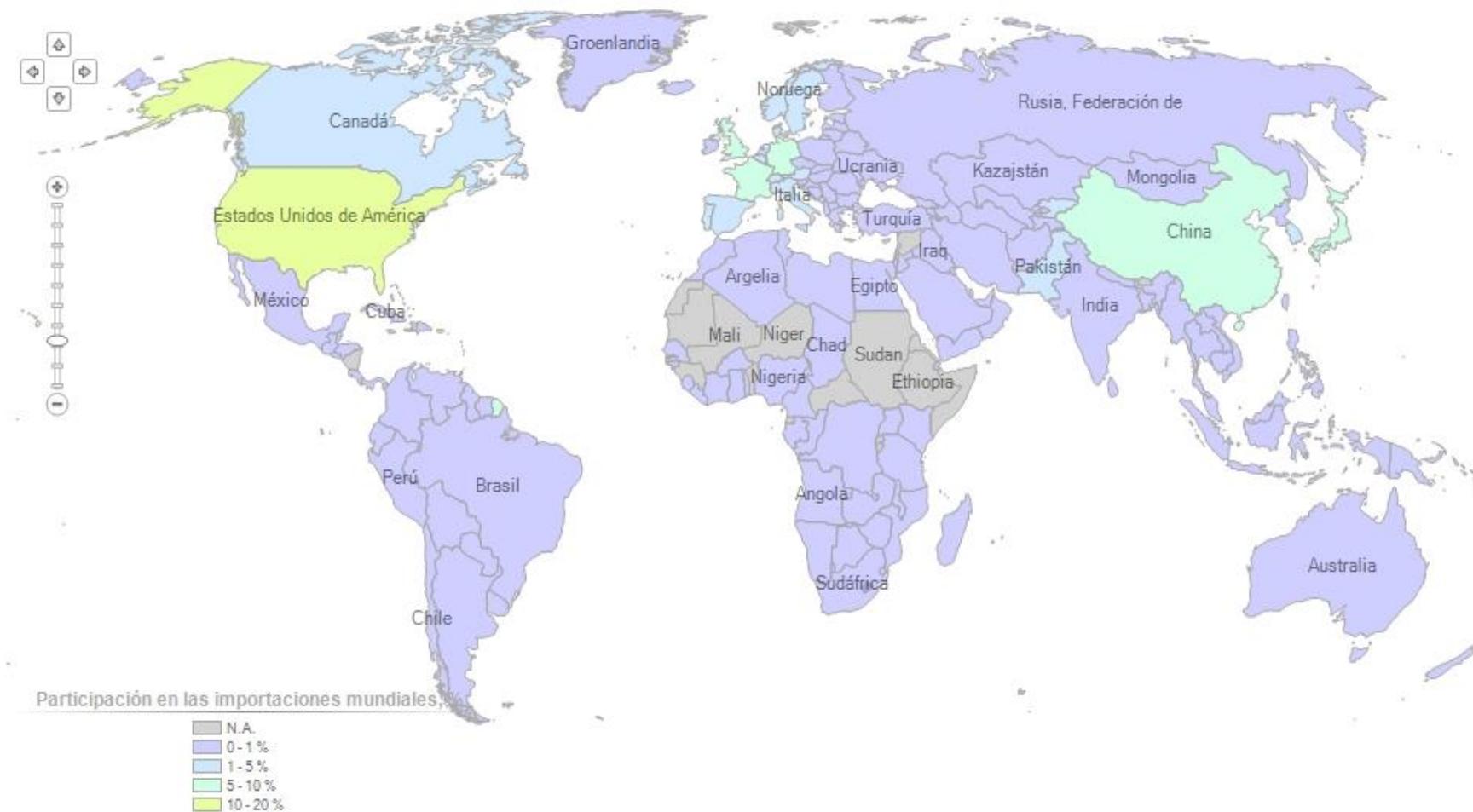
# Demanda Internacional - Punto

## Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2018

Producto : 611019 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino (exc. de pelo de cabra de Cachemira. así como los chalecos acolchados)

### Principales mercados importadores Millones de US\$

Principales mercados	2017	2018	Var.% 18/17	Part -18
USA	30	33	7%	10%
Francia	25	32	28%	10%
Japón	25	28	12%	9%
Reino Unido	28	25	-9%	8%
China	10	22	117%	7%
<b>MUNDO</b>	<b>288</b>	<b>321</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>



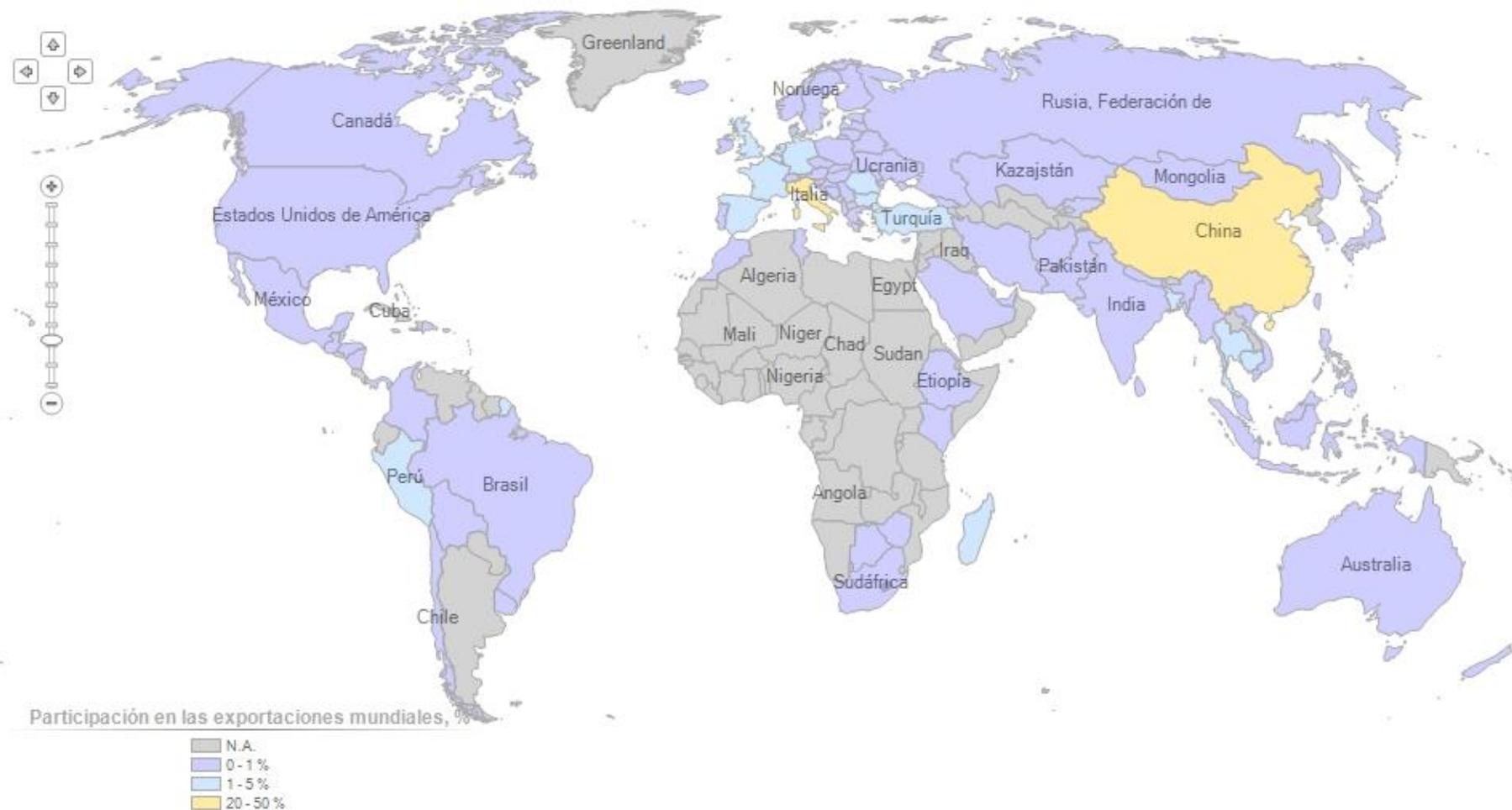
# Competencia - Punto

## Principales mercados exportadores Millones de US\$

Principales mercados	2017	2018	Var.% 18/17	Part -18
China	110	149	35%	32%
Italia	85	103	21%	22%
Francia	19	19	0%	4%
Perú	17	19	12%	4%
Turquía	17	15	-12%	3%
<b>MUNDO</b>	<b>433</b>	<b>463</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

## Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2018

Producto : 611019 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino (exc. de pelo de cabra de Cachemira. así como los chalecos acolchados)



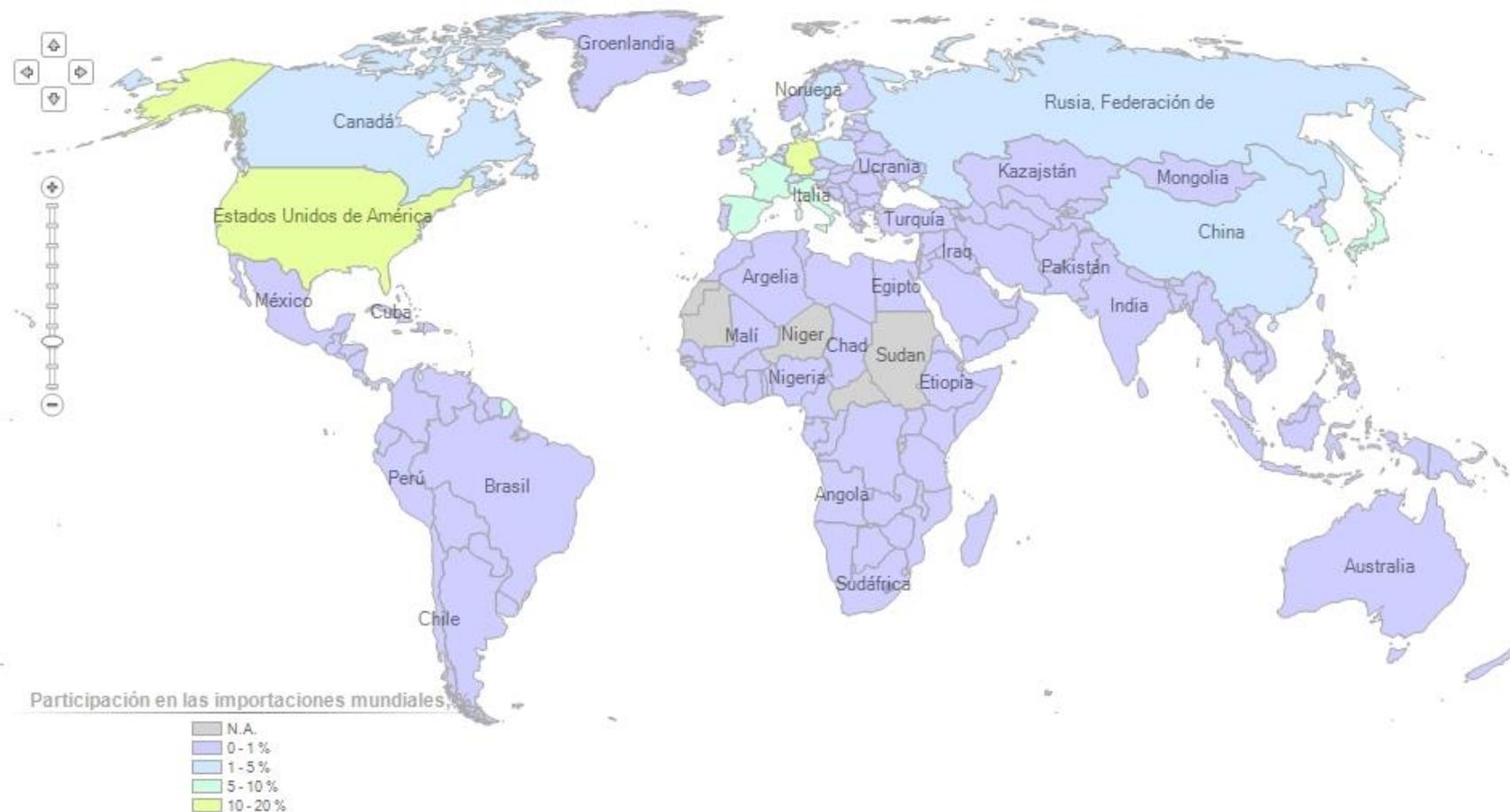
# Demanda Internacional - Plano

## Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2018

Producto : 6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para mujeres o niñas (exc. de punto, así como traies sastre. conjuntos. chaquetas "sacos". incl. los "blazer". vestidos. faldas. faldas pantalón v pantalones)

### Principales mercados importadores Millones de US\$

Principales mercados	2017	2018	Var.% 18/17	Part -18
USA	2093	2354	13%	12%
Alemania	2006	2111	5%	10%
Japón	1324	1593	20%	8%
Corea del Sur	1000	1283	28%	6%
Francia	1180	1267	7%	6%
<b>MUNDO</b>	<b>17360</b>	<b>20372</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>



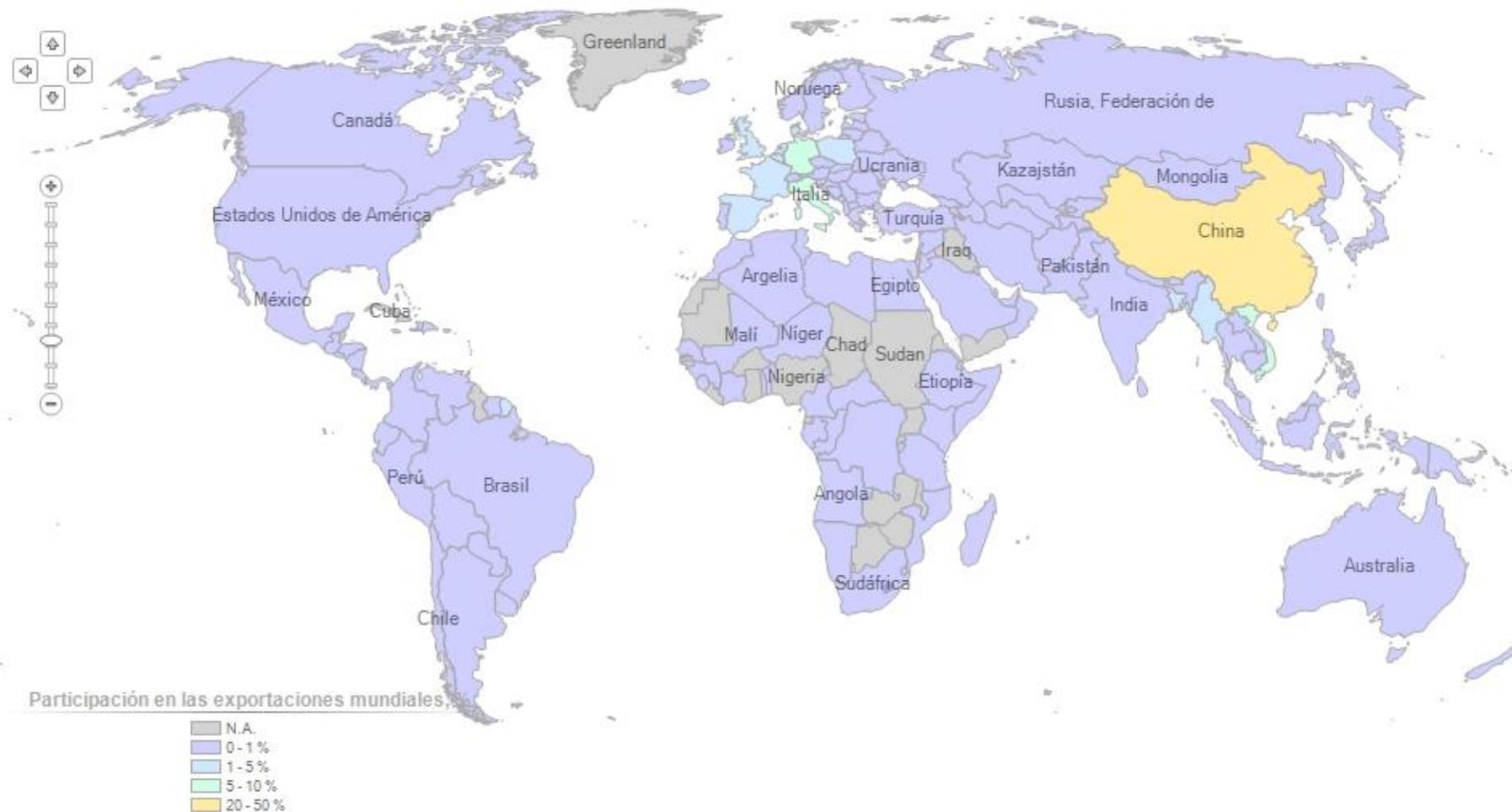
# Competencia - Plano

## Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2018

Producto : 6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., para mujeres o niñas (exc. de punto, así como traies sastre. conjuntos. chaquetas "sacos". incl. los "blazer". vestidos. faldas. faldas pantalón v pantalones)

### Principales mercados exportadores Millones de US\$

Principales mercados	2017	2018	Var.% 18/17	Part -18
China	8954	8160	-9%	38%
Vietnam (*)	1262	1978	57%	9%
Italia	1454	1766	21%	8%
Alemania	1191	1316	11%	6%
España	902	937	4%	4%
<b>MUNDO</b>	<b>19430</b>	<b>21218</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>



(\*) Los datos de Vietnam son referenciales

# ANÁLISIS FODA

# Fortalezas

- El Perú posee la mayor cantidad de población de alpacas, con el 80% y el principal productor de la fibra de alpaca del mundo.
- Tradición milenaria, cultura andina textil
- Cadena de valor integrada desde lo pecuario hasta el desarrollo de marcas
- Disponibilidad de la materia prima.
- Fibra fina y suave
- Existencia de empresas industriales que producen con estándares internacionales y atienden a clientes exigentes del mercado internacional
- La industria textil alpaquera ha desarrollado la transformación y manufactura del producto final en el Perú.

# Oportunidades

- Mayor tendencia al consumo de fibras naturales
- Existencia de nichos de mercado en busca de productos diferenciados y exclusivos - Sostenibilidad – Comercio justo
- Mayor acceso al mercado internacional a través de la firma de tratados comerciales
- Debilidad de las cadenas productivas de Australia, Sudáfrica por no contar con el proceso de transformación.
- Espacios de mercado que el Angora Rabitt y el Mohair han dejado pueden ser aprovechados por la fibra de alpaca.
- Promoción de la alpaca a través de la Marca Alpaca del Perú

# Debilidades

- Desconocimiento de la fibra de alpaca como fibra de lujo
- Deficiencia en tecnología e infraestructura de las empresas medianas y pequeñas que las complican ante incrementos de la demanda.
- Falta de promoción de los productos del Sector textil alpaquero y los beneficios de las prendas elaboradas con fibra de alpaca.
- Bajo control de calidad para los productores de fibra de alpaca.
- Ausencia de incentivos par la crianza y preservación de la alpaca.
- No existen entidades certificadoras de la calidad de la fibra
- Altos costos laborales, falta de incentivos a exportadores de prendas de vestir con fibras naturales.
- Bajo salario a los trabajadores del sector en comparación con otros sectores
- La demanda de productos textiles es estacional, lo que impide desarrollar producciones continuas.

# Amenazas

- Creciente producción de camélidos en otros países como EEUU, Australia y China con mayor tecnología y espaldas financieras.
- Peligro de China en importación de fibra sin procesar.
- Mercado con diversos productos sustitutos.
- Exportación de grandes volúmenes de fibra de alpaca sin valor agregado.
- La demanda de la fibra depende de la moda y tendencia de los grandes compradores.
- La inexistencia de leyes que protejan a la fibra de alpaca como producto peruano.
- Más del 80% de la demanda por fibra de alpaca la concentran solo dos empresas en el país.
- Fuga de material genético de alta calidad por contrabando de alpacas hacia Chile.
- Desaceleración de la economía del mercado europeo

# Premisas Estratégicas

- Mayor promoción de la Alpaca a nivel mundial, desarrollar campañas para posicionar a la alpaca como fibra de lujo y dar conocer sus propiedades y diferencias en relación a las demás fibras naturales.
- Apoyar el desarrollo de políticas que permitan un mejor desarrollo de la fibra de alpaca.
- Identificar oportunidades de mercado que propicien una demanda continua, por ejemplo en el hemisferio sur.
- Desarrollar las capacidades de las empresas en temas comerciales y producto.
- Identificar nichos de mercado y compradores de segmento alto y medio alto

# GRACIAS

[irojas@promperu.gob.pe](mailto:irojas@promperu.gob.pe)