



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO

Políticas Públicas para el sector de los Camélidos Sudamericanos

Mayo - 2019

CONTENIDO:

1. INDICADORES DE LA CADENA DE ALPACAS
2. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE ALPACAS
3. MARCO DE LAS ACCIONES EN GANADERÍA
4. EJES ESTRATÉGICOS DE POLITICAS PARA LA CADENA DE CAMÉLIDOS
 - 4.1 GESTIONAR ADECUADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES
 - 4.2 INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN
 - 4.3 INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO
 - 4.4 MEJORAR LA COBERTURA DE SERVICIOS PARA EL ACCESO AL MERCADO
 - 4.5. FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD





1. INDICADORES



El 80% son pequeños productores, con un promedio de 50 alpacas por unidad agropecuaria.

Esta actividad se desarrolla a más de 4000 msnm e involucra a más de 110 mil familias.

5' 436 911 alpacas y llamas distribuidas en las regiones de Puno, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Ayacucho, Pasco y Moquegua.

Perú es el primer exportador de fibra de alpaca a nivel mundial

Su crianza contribuye a la conservación de pasturas naturales.

2. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE ALPACA

Producción Primaria

- Fibra (70 – 80%)
- Carne
- Cueros
- Reproductores



s/.80 millones

s/.549 millones*



Industrialización

- Tops
- Prendas textiles



Pequeños y medianos productores



Para equilibrar la balanza se puede:

- Involucrar a los productores en la transformación primaria.
- Mejorar la calidad de la fibra con programas de mejoramiento genético para lograr mejores precios en el mercado.

Industria



3. MARCO DE LAS ACCIONES EN GANADERÍA

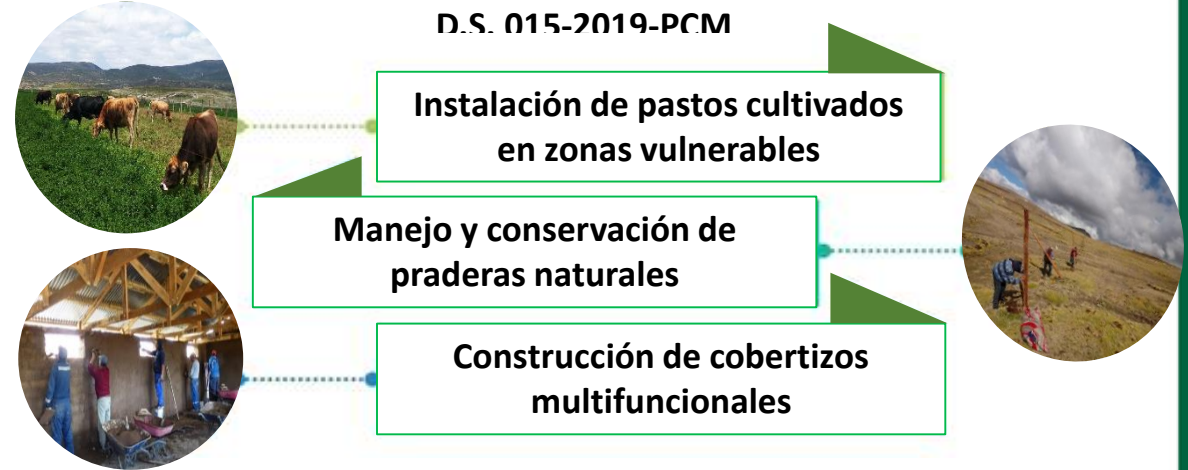
▶ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO GANADERO 2017 – 2027 (RM. 0297-2017-MINAGRI)

“Al 2027, el Perú tiene una ganadería próspera, competitiva e insertada al mercado nacional e internacional”.



▶ PLAN MULTISECTORIAL ANTE HELADAS Y FRIAJE 2019 - 2021

D.S. 015-2019-PCM



▶ PLAN MULTISECTORIAL DE LUCHA CONTRA LA ANEMIA 2019 - 2021

“D.S. 068-2018-PCM”



4. EJES ESTRATÉGICOS DE POLÍTICAS PARA LA CADENA DE CAMÉLIDOS

4.1 GESTIONAR ADECUADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES

RECUPERACIÓN DE PASTURAS – INTERVENCIÓN MINAGRI 2019			
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	HECTÁREAS
Ayacucho	Huamanga	Vinchos	250
	Lucanas	Aucara	250
	Paucar del Sara Sara	Oyolo	250
Arequipa	Caylloma	Caylloma	263
		Callalli	250
		Tuti	250
	Arequipa	San Juan de Tarucani	270
Cusco	Espinar	Coporaque	250
		Suykutambo	250
	Chumbivilcas	Quiñota	250
Puno	Melgar	Nuñoa	270
		Antauta	250
	Azangaro	Muñani	250
	Puno	Puno	250
Huancavelica	Castrovirreyna	Castrovirreyna	250
	Huaytara	Pilpichaca	270
		San Antonio de Cusicancha	250
Pasco	Pasco	Huayllay	250
		Daniel Alcides carrión	Santa Ana de Tusi
	TOTAL	14	19

RESUMEN POR REGIÓN				
CONSTRUCCIÓN DE COBERTIZOS - MINAGRI - 2019				
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	COBERTIZOS META	PRESUPUESTO
APURIMAC	1	4	95	S/1.615.000,00
AREQUIPA	3	9	530	S/9.010.000,00
AYACUCHO	2	2	45	S/765.000,00
CUSCO	8	15	525	S/8.925.000,00
HUANCAVELICA	3	4	95	S/1.615.000,00
MOQUEGUA	2	4	120	S/2.040.000,00
PASCO	2	8	120	S/2.040.000,00
PUNO	9	26	665	S/11.305.000,00
TACNA	2	2	70	S/1.190.000,00
TOTAL	32	74	2265	S/38.505.000,00



4.2 INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN

Mejoramiento de la cobertura de servicios para el incremento del valor genético de alpacas. CUI: 2436681



MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LAS PRADERAS NATURALES
(5,200 HAS DE PASTURAS NATURALES EN CLAUSURA QUE BENEFICIAN A 500 PRODUCTORES)



MEJORAMIENTO EN EL MANEJO REPRODUCTIVO
(50 MODULOS DE CENTROS DE PRODUCCIÓN DE REPRODUCTORES CON CAPACIDAD DE DISEMINACION GENETICA A 15,000 ALPAQUEROS)



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENÉTICO
(10 MODULOS DE PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE REGISTROS GENEALOGICOS EN REGIONES ALPAQUERAS)



FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES PARA FACILITAR EL ACCESO AL MERCADERO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA
(50 CENTROS DE ACOPIO MUESTRAN LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENETICO)



 HUANCAVELICA,
AYACUCHO, PASCO
APURÍMAC.



Instituto Nacional de Innovación Agraria



PRESUPUESTO: S/ 22,358,110.70 / 3 AÑOS (1° AÑO: S/ 9,650,000.00)

BENEFICIARIOS: 19,700 CRIADORES.

IMPACTOS: INCREMENTO DE LOS INGRESOS NETOS EN 972.44 SOLES/ AÑO
(Promedio de rebaño: 80 alpacas/ productor)

Proyecto viable listo para ejecución

4.2 INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN PROGRAMA DE PASTOS

Siembra de pastos cultivados MINAGRI 2017-2018 A MÁS DE 3800 msnm				
REGIÓN	PROVINCIAS	DISTRITOS	HECTÁREAS SEMBRADAS	BENEFICIARIOS
APURIMAC	1	1	121	490
AREQUIPA	1	6	946	1.143
AYACUCHO	4	4	595	1.513
CUSCO	7	9	1.647	3.509
HUANCAVELICA	3	3	260	366
JUNIN	1	1	400	118
MOQUEGUA	2	3	490	983
PASCO	2	5	3.225	3.448
PUNO	8	23	5.942	13.556
TOTAL	29	55	13.626	25.126

REGIÓN	MÓDULOS PASTOS NATURALES
APURÍMAC	1
AREQUIPA	1
AYACUCHO	1
CUSCO	2
HUANCAVELICA	2
JUNÍN	1
PASCO	2
PUNO	3
TOTAL	13



4.2 INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN

Videoconferencias
“Alternativas Tecnológicas para Mitigar los Efectos el Cambio Climático”.



Conferencia dictada en la DRA PUNO Y DRA AYACUCHO. Transmitido por Videoconferencia en las DRA Junín, Pasco, Huancavelica, Apurímac, Cusco y Arequipa.

Con apoyo del INIA

Expositor: Dr. Teodosio Huanca

EEA Illpa Puno



Objetivos:
*Fortalecer las DRA.
*Capacitar a los productores y técnicos del sector alpaquero.

3.3 INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS IMPLEMENTACION DE LA PRODUCCIÓN DE HILOS ARTESANALES DE FIBRA DE ALPACA EN LAS REGIONES DE AREQUIPA, CUSCO, PASCO Y PUNO. COD. IDEA 22303



I. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS ORGANIZACIONES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PRODUCCION DE HILOS
(20 ORGANIZACIONES)



MEJORA EN LAS COMPETENCIAS DE LOS PRODUCTORES DE FIBRA DE ALPACA PARA INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO
(30 ORGANIZACIONES MEJORAN CAPACIDADES EN PRODUCCIÓN DE HILOS ARTESANALES Y TRANSFORMAN EL 30 % DE LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA)



MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS ORGANIZACIONES ALPAQUERAS EN EL MERCADERO Y COMERCIALIZACION DE LA FIBRA DE ALPACA CON VALOR AGREGADO
(35 ORGANIZACIONES COMERCIALIZAN EN 4 CORREDORES TURISTICOS)



AREQUIPA, CUSCO, PUNO
HUANCAVELICA PASCO

PRESUPUESTO: S/. 9'450,325 (3 AÑOS)
BENEFICIARIOS: 8,000 FAMILIAS ALPAQUERAS
IMPACTOS: INCREMENTO DE LOS INGRESOS NETOS EN S/ 283.61/MES
(Promedio de rebaño: 80 alpacas/ productor)
Proyecto viable listo para ejecución



Instituto Nacional de Innovación Agraria

3.3 INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS

PN 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE TOPS DE FIBRA DE ALPACA EN LA CECOALP EN LA REGIÓN PUNO.



PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego



IDENTIFICACION DEL NEGOCIO

PROCESO: IMPLEMENTACION DEL CARDADO Y PEINADO .
PRODUCTO: PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O LLAMA (TOPS) PARTIDA: 5105391000 Y SUB PRODUCTO (NOILS) PARA MERCADOS DE EXPORTACIÓN.



SITUACIÓN ACTUAL

- CENTRAL DE COOPERATIVAS ALPAQUERAS QUE CUENTA CON 6 COOPERATIVAS Y 1252 SOCIOS ACTIVOS
- PRODUCCIÓN ESTIMADA DE FIBRA DE ALPACA AL AÑO: 60 – 70 TM.
- CUENTAN CON PLANTA DE ACOPIO, CLASIFICADO Y LAVADO.



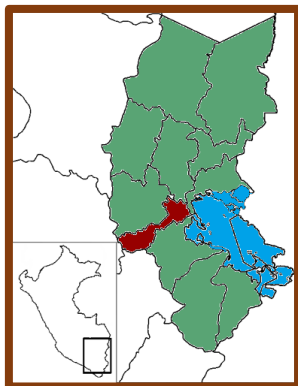
RESULTADO

- EL 95% DE SU PRODUCCIÓN ES DESTINADA A LA ELABORACIÓN DE TOPS PARA MERCADOS DE EXPORTACIÓN.
- 1252 PRODUCTORES GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SU ORGANIZACIÓN ALPAQUERA.



IMPACTO

- INGRESO INCREMENTAL NETO DE 733.06 SOLES /AÑO CON UN HATO PROMEDIO DE 50 ALPACAS.
- 10 CONTAINERS DE TOPS SON EXPORTADOS ANUALMENTE.



 PUNO – SAN ROMÁN - JULIACA



3.3 INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS PN2: IMPLEMENTACION DE LA LINEA DE PRODUCCION DE TOPS – CONSORCIO CC. CAMBRIA – CC. PICOTANI PUNO.



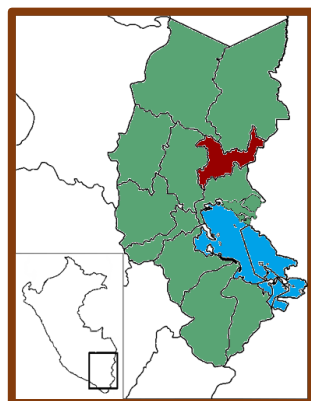
IDENTIFICACION DEL NEGOCIO

IMPLEMENTACION DEL PROCESO DE CARDADO Y PEINADO .
PRODUCTO: PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O LLAMA (TOPS) PARTIDA: 5105391000 Y SUB PRODUCTO (NOILS) PARA MERCADOS DE EXPORTACIÓN.



SITUACION ACTUAL

- EL CONSORCIO ESTA CONFORMADO POR 120 FAMILIAS DE LAS COMUNIDADES DE CAMBRIA Y PICOTANI.
- EL CONSORCIO TIENE INSTALADO UNA PLANTA DE LAVADO CON CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO DE 10 TM DE FIBRA SUCIA; FINANCIADO, PRODUCTO DE LA VENTA DE FIBRA DE VICUÑA.
- EN PROCESO DE FORMULACIÓN



RESULTADOS

- EL 90% DE SU PRODUCCION ES DESTINARA A LA PRODUCCION DE TOPS PARA MERCADOS DE EXPORTACIÓN.
- 120 FAMILIAS ALPAQUERAS GESTIONAN SUS HATOS CON FINES DE EXPORTACION.



IMPACTO

- INGRESO INCREMENTAL NETO DE 1466.13 SOLES /AÑO CON UN HATO PROMEDIO DE 100 ALPACAS.
- 10 CONTAINERS DE TOPS SON EXPORTADOS ANUALMENTE.

 PUNO – SAN ANTONIO DE PUTINA - PUTINA

3.4. ACCESO AL MERCADO ARTICULACIÓN COMERCIAL: ACOPIO DE FIBRA

COMPONENTES	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS
PRODUCTOR - INDUSTRIA Mecanismos de articulación organizada y directa de la fibra a la Industria textil.	<ul style="list-style-type: none">➤ Acopio organizado acompañado de la DGGA - SSE.➤ Proceso de certificación de lotes con maestras acreditadas según NTP.➤ Financiamiento del acopio coordinado por la Industria Textil.➤ Desarrollo de marcas de Bienestar animal y producción sostenible.➤ Desarrollo de mecanismos de acreditación y certificación.	<ul style="list-style-type: none">• Productores organizados incrementan sus ingresos hasta en un 15 % más del precio de mercado por el uso de lotes certificados.• La producción de fibra tiene ventajas competitivas de mecanismos del no maltrato animal y prácticas de producción sostenible, obteniendo mejores precios en la mercados diferenciados.



3.4 ACCESO AL MERCADO PROGRAMA ESPECIAL DE FINANCIAMIENTO PARA LA FIBRA



PUNO, CUSCO, AREQUIPA,
HUANCAVELICA, AYACUCHO,
APURIMAC, PASCO,
MOQUEGUA Y JUNIN



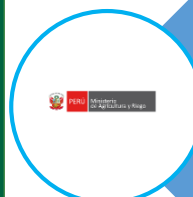
DESCRIPCIÓN

- Sub Programa: Fibra de Alpaca
- Tasa de interés: 5% anual - plazo: 10 meses
- Garantía: Mobiliaria y/o carta fianza
- Capacidad de acopio aproximado: 105,500 kg de fibra



PRODUCTO FINANCIERO

- Esquila, Acopio y clasificación de fibra.
- Adopción tecnológica que mejore la producción (Pastos, infraestructura y equipos)



REDISEÑO DEL REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE CAMELIDOS

- Incorpora responsabilidades y funciones al MINAGRI a través de la DGGGA, en el monitoreo y evaluación de aprobación de créditos.
- Los créditos están orientados a financiar pequeños y medianos productores, organizados; acreditados por el gobierno regional y la DGGGA.
- La evaluación de los créditos será de manera directa a través de AGROBANCO.

PRESUPUESTO: 4 MILLONES

BENEFICIARIOS: 2,250 ALPAQUEROS ORGANIZADOS EN 40 ORGANIZACIONES.

IMPACTOS: 2,250 FAMILIAS, MEJORAN SU CAPACIDAD DE NEGOCIACION E INCREMENTAN SUS INGRESOS PROMEDIO 350 soles/campaña de esquila.

3.5 FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD



INACAL

- NTP 231.370 Buenas prácticas de esquila y manejo del vellón de la fibra de alpaca.
- NTP 231.302 Procedimientos de categorización y muestreo
- NTP 231.300 Definiciones, categorización, requisitos y rotulado.



CNRGALLP

- Modificación del reglamento de registros genealógicos de alpacas y llamas del Perú.
- Modificación del reglamento de ferias y concursos



- Actualización de las tablas ASME para “Emisión del certificado de Identificación individual de alpacas y/o llamas para exportación”.
- Actualización del reglamento para la subasta pública de alpacas y llamas con fines de exportación.



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO

